

20

24

**Bilancio**

**Sostenibilità**



# INDICE

Redatto da: **Demetra Verde**

Impaginazione e grafiche a cura di: **Patrizia Lavarda**

©2025 Ecozema srl società benefit

Edizione Giugno 2025 - Rev.00

www.ecozema.com



## Ecozema: chi siamo

**PAG. 10** Ecozema: una storia da prendere con le "pinze": il libro, l'evento

**PAG. 12** Il nostro miglioramento continuo

**PAG. 96** La nostra governance

**PAG. 106** Perché B Corp

## La creazione di valore per gli stakeholder

Progetto Bio-Sushy **PAG. 56**

Salute e sicurezza **PAG. 74**

Solidarietà e sostenibilità **PAG. 92**

Valore economico generato e distribuito **PAG. 102**



## Il nostro percorso sostenibile

**PAG. 14** Relazione d'Impatto 2024

**PAG. 34** Il coinvolgimento degli stakeholder

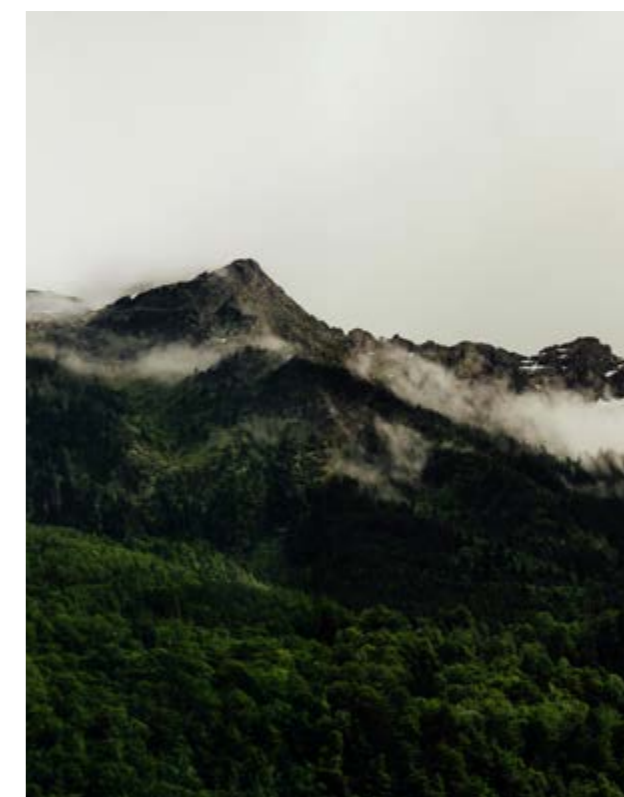
**PAG. 38** L'analisi di materialità

**PAG. 40** I temi materiali in Ecozema

**PAG. 48** La nostra catena di  
approvvigionamento responsabile

**PAG. 50** La sostenibilità secondo noi

**PAG. 106** Responsabilità, sostenibilità e trasparenza



## Appendice

**PAG. 108** Nota metodologica

**PAG. 110** GRI Content Index

# LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Siamo giunti alla terza edizione del nostro bilancio di sostenibilità in cui fotografiamo l'anno appena passato, il 2024, con tutte le sue luci e ombre. Pur essendo impegnati da tanti anni ad operare secondo i principi della responsabilità sociale di impresa, la redazione del bilancio impone un approccio diverso, più misurato, con numerosi indicatori che danno l'esatta misura di quel che stiamo facendo. Questo lavoro, sebbene rappresenti anche un'opera di trasparenza verso l'esterno, è innanzi tutto uno strumento di analisi interna attraverso il quale fare monitoraggio e pianificare le azioni future. Gli ultimi anni di attività della nostra azienda sono stati connotati da numerose turbolenze sia in ambito normativo che di mercato tuttora non passate. Se gli anni passati sono stati caratterizzati dal Covid, dalla Direttiva "SUP" (Dir. UE 2019/904), dal ritorno della plastica monouso con i prodotti finti riutilizzabili, dal grandissimo aumento del numero di competitor e da una Cina sempre più aggressiva, ad oggi a tenere banco è il Regolamento PPWR (Reg. UE 40/2025), approvato in via definitiva a inizio 2025 ma con ancora numerosissimi punti di domanda a cui si avrà risposta solo quando verranno pubblicati i 50 e più atti delegati a cui si sta lavorando. Mentre stiamo chiudendo la bozza di questo bilancio siamo forse in vista di un primo atto, atteso per luglio, che andrà a mettere un po' di ordine in una tra le tante questioni appena elencate. Sembra infatti che lo stato italiano, primo in Europa, sia intenzionato a regolamentare la plastica riutilizzabile, attraverso un emendamento che porrà regole tecniche chiare per poter definire un prodotto in plastica come riutilizzabile. Tale provvedimento non può che avere la nostra approvazione oltre che quella delle organizzazioni di cui siamo membri attivi, Assobioplastiche e Biorepack. La nostra storia ha dimostrato la nostra capacità di anticipare i cambiamenti e adattarci rapidamente a nuove condizioni normative e di mercato ci consente di mantenere una posizione solida e credibile. Sviluppiamo soluzioni innovative e concrete che si distinguono per la loro aderenza ai principi della sostenibilità, confermando la nostra presenza in prima linea nel guidare la transizione verso un'economia più circolare e attenta all'ambiente.

Allo stesso modo abbiamo accolto con favore la Direttiva ECGT (Dir. UE 2024/825) che mira a regolamentare le dichiarazioni di sostenibilità di prodotti e servizi rivolte ai consumatori che a breve dovrebbe essere anche affiancata da una ulteriore direttiva specifica sui "Green Claims". Operare con correttezza, nel rispetto delle regole e perseguendo obiettivi di miglioramento sostenibili, non solo logiche di profitto, non può che essere l'unica direzione da seguire, anche se quasi sempre non si tratta della via più facile.

Guardiamo al futuro con determinazione, consapevoli che ogni sfida rappresenta anche un'opportunità per crescere, innovare e rafforzare ulteriormente la nostra identità di impresa responsabile. Continueremo ad agire con visione, radicati nei nostri valori e con la ferma volontà di generare un impatto positivo, concreto e duraturo.



Antonio Munarini

Armido Marana



# MISSION ✨

Creare prodotti di qualità,  
rispettosi dell'ambiente e  
socialmente sostenibili.



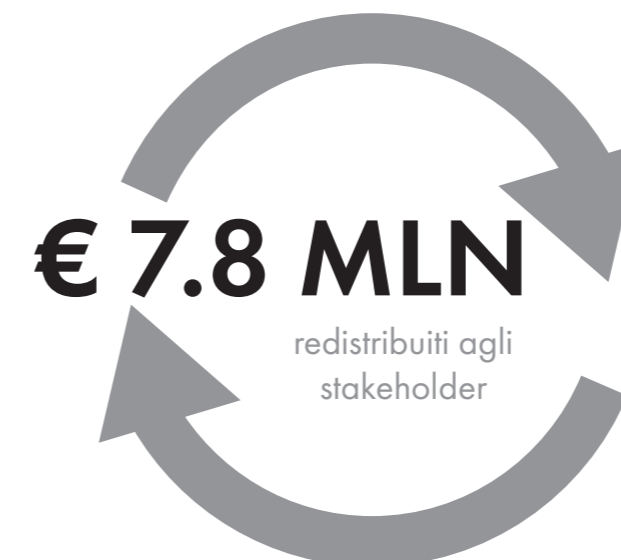
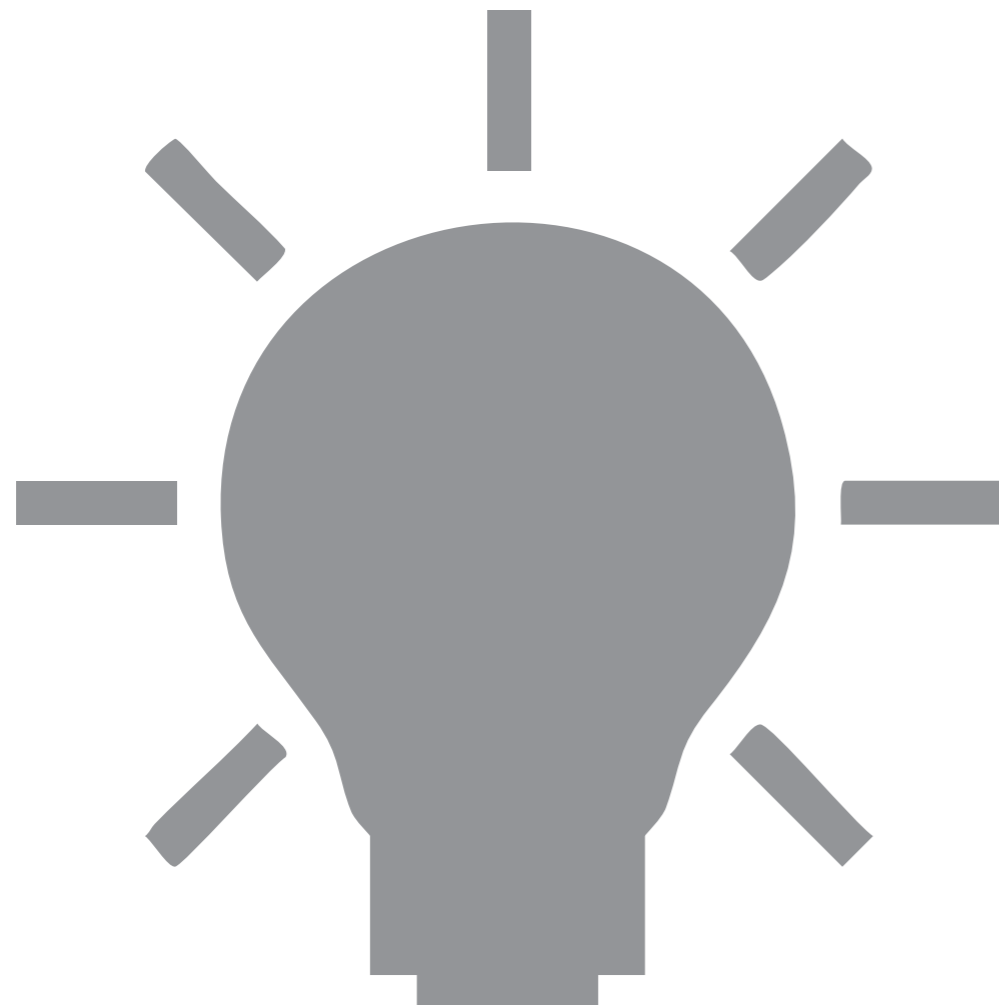
# VISION

Aiutare il nostro pianeta ad essere un  
mondo migliore dove vivere.

# HIGHLIGHTS 2024

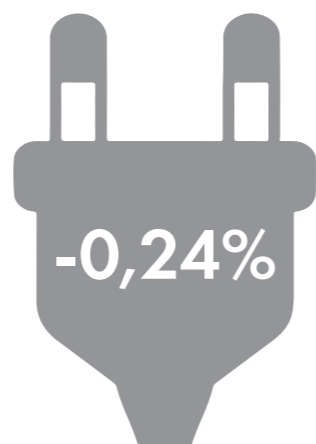
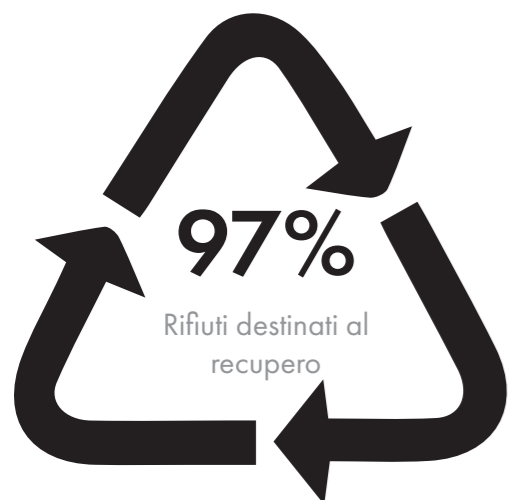


↓  
di cui

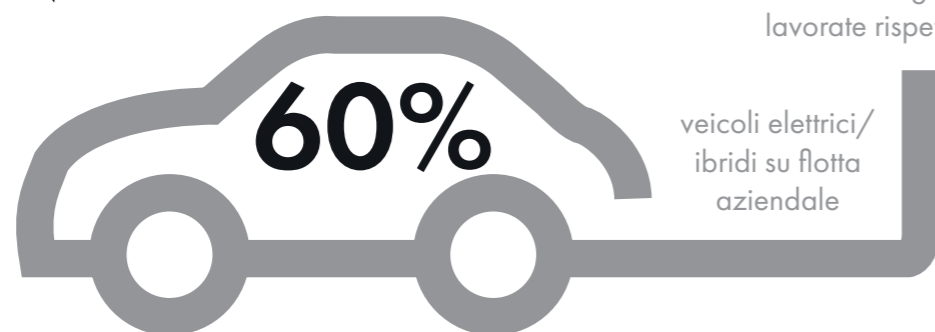


**€ 1.31 MLN**  
di investimento medio nel triennio

# LE NOSTRE PERFORMANCE

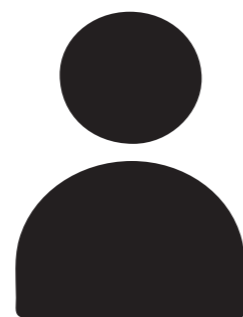


consumo di energia elettrica su ore lavorate rispetto al 2023



+1  
assunzione  
rispetto al 2023

42  
anni  
L'età media



# MANIFESTO

Ci sono molti modi per aiutare il pianeta a essere un posto migliore dove vivere. Noi ne abbiamo scelti alcuni.

Abbiamo scelto di usare biopolimeri compostabili, provenienti da risorse vegetali rinnovabili.

Abbiamo scelto di progettare i nostri nuovi prodotti in un'ottica di ciclo di vita, tenendo presente il loro impatto fino alla fase di smaltimento.

Abbiamo scelto di favorire la produzione di energia da fonte rinnovabile.

Abbiamo scelto di aiutare organizzazioni no-profit impegnate in progetti di sostenibilità ambientale e sociale.

Abbiamo scelto di ridurre e differenziare sempre più i rifiuti generati nel nostro stabilimento.

Abbiamo scelto di utilizzare carta riciclata o carta proveniente da foreste gestite responsabilmente per i nostri stampati, nei nostri packaging e nei nostri prodotti.

Abbiamo scelto di essere un'azienda impegnata nell'aiutare il pianeta a essere un posto migliore dove vivere.

Abbiamo scelto di essere parte del cambiamento.

**Ora anche tu hai la possibilità di scegliere.**

# ECOZEMA: UNA STORIA DA PRENDERE CON LE "PINZE": IL LIBRO, L'EVENTO

Ecozema celebra un traguardo importante con la pubblicazione del libro "Ecozema: una storia da prendere con le pinze", una testimonianza avvincente che intreccia passato, presente e futuro: non solo un libro, ma una finestra aperta su oltre un secolo di innovazione e resilienza industriale, raccontata attraverso i valori dell'azienda e il profondo legame con il territorio dell'Alto Vicentino.

Il racconto parte dal lontano 1905 con un excursus sul distretto industriale dell'area di Schio, per poi concentrarsi sulla nascita della fabbrica "bisnonna", la Fabbrica Pinze di A. Azzolin e C. Schio e sulle sue evoluzioni societarie con non pochi aneddoti interessanti e curiosi. Nel corso degli anni, l'azienda ha saputo adattarsi ai cambiamenti sociali e tecnologici, passando dalla lavorazione dei metalli alla plastica e, più recentemente, ai materiali compostabili e biodegradabili, grazie all'innovativa sperimentazione del Mater-Bi in partnership con Novamont, applicato alle stoviglie. La trasformazione verso un modello di economia circolare, il passaggio a Società Benefit e la successiva entrata nel movimento B Corp, sono tutte tappe che riflettono l'impegno per un futuro sostenibile, che tuttora Ecozema persegue con passione e tenacia.

La presentazione ufficiale del libro, avvenuta il 25 ottobre presso la storica Fabbrica Saccardo di Schio, è stata un momento di grande partecipazione. Gli interventi dei rappresentanti istituzionali e delle personalità locali hanno messo in luce l'importanza di Ecozema non solo come realtà imprenditoriale, ma come simbolo di un intero territorio. Andrea Nardin, Presidente della Provincia di Vicenza, ha sottolineato il ruolo di Ecozema come esempio di innovazione radicata nei valori locali, mentre Giorgio Xoccatto, Presidente della Camera di Commercio di Vicenza, ha elogiato il contributo di Ecozema alla crescita del territorio, da molti punti di vista.

Tommaso Scanu, autore del libro, ha spiegato che questo viaggio è un tributo alle persone che lo hanno intrapreso, alla resilienza e all'imprenditorialità, qualità che hanno permesso a Ecozema di crescere e di abbracciare la sostenibilità senza perdere mai di vista le proprie radici e l'attenzione per la propria comunità. Antonio Munarini, Presidente di Ecozema, ha aggiunto un tocco personale, raccontando l'impegno della famiglia e dell'azienda nel proiettarsi verso il futuro, sempre con il senso di responsabilità nei confronti della tradizione e delle persone, che da sempre caratterizza l'azienda. Armido Marana, Amministratore Delegato di Ecozema, ha condiviso la soddisfazione per i risultati raggiunti e del percorso fatto finora, non nascondendo tuttavia le sfide che si presentano nel futuro per il settore delle bioplastiche. Giuseppe Lanzi, AD di Sisifo Società Benefit, partner da quasi vent'anni di Ecozema, ha ripercorso i progetti di ecologia integrale che sono stati possibili grazie alla collaborazione tra le due aziende.

L'intervento, in chiusura, di Laura Della Vecchia, Presidente di Confindustria Vicenza, è stata un'ulteriore legittimazione del ruolo di Ecozema nel territorio: elogiando l'impegno dell'azienda nel conciliare sviluppo industriale e sostenibilità ambientale, ha sottolineato l'importanza di continuare a sostenere il tessuto industriale e manifatturiero del Veneto, soprattutto se indirizzato verso pratiche virtuose come Ecozema.

"Ecozema: una storia da prendere con le pinze" è molto più di una semplice cronaca aziendale: è un invito a riscoprire il valore dell'innovazione sostenibile, il potere della comunità e l'importanza di preservare l'eredità di un territorio. Racconta la storia di un'azienda che ha fatto della sostenibilità una missione e della sua comunità un partner imprescindibile, dimostrando che, con passione e determinazione, è possibile costruire un futuro in cui tradizione e innovazione si fondono armoniosamente.



**guarda il video**

# Il nostro miglioramento continuo.

Nel corso degli anni, Ecozema ha consolidato il suo impegno verso la qualità, la sostenibilità ambientale e sociale, ottenendo diverse certificazioni che riflettono il nostro costante impegno a favore di un impatto positivo su tutti gli ambiti di interesse.

## 2008

UNI EN ISO 9001: Dal 2008, siamo certificati secondo lo standard UNI EN ISO 9001, che attesta il nostro impegno verso la gestione della qualità e il miglioramento continuo dei processi aziendali. Questo standard ci consente di garantire la massima qualità dei nostri prodotti e di rispondere alle esigenze di tutte le parti interessate.

## 2010-2020

SA8000: Ecozema è stata certificata secondo lo standard SA8000 dal 2010 al 2020, un riconoscimento importante per il nostro impegno verso condizioni di lavoro eque. Nel 2021, abbiamo compiuto un ulteriore passo, diventando una Società Benefit, integrando nel nostro scopo sociale la creazione di valore non solo economico, ma anche sociale e ambientale.

## 2014

UNI EN ISO 14001: Dal 2014, Ecozema ha adottato un Sistema di Gestione Ambientale conforme alla norma UNI EN ISO 14001, con l'obiettivo di ridurre l'impatto ambientale delle nostre operazioni e promuovere pratiche sostenibili in tutte le fasi della nostra produzione.

## 2021

Catena di Custodia (FSC®): A partire dal 2021, abbiamo implementato e certificato la Catena di Custodia secondo lo standard FSC®, garantendo che i nostri prodotti in carta provengano esclusivamente da foreste gestite in maniera responsabile e sostenibile. Nel 2023, abbiamo esteso queste certificazioni anche al nostro nuovo impianto di produzione di stoviglie in carta.

B Corp: Nel 2021, abbiamo intrapreso il percorso per diventare una B Corp, un percorso che riconosce le aziende che rispettano elevati standard di performance sociale e ambientale. Nel luglio 2022, abbiamo ottenuto ufficialmente il riconoscimento, dimostrando il nostro impegno verso un modello di business sostenibile e responsabile.

## 2022

UNI EN ISO 22000: Dal 2022, Ecozema è certificata secondo lo standard UNI EN ISO 22000, che garantisce la sicurezza alimentare della nostra catena di fornitura e la qualità dei prodotti destinati al contatto con alimenti, per garantire ai consumatori la massima sicurezza.

**Queste certificazioni rappresentano il nostro impegno concreto verso un business che mette al centro il benessere della società, la protezione dell'ambiente e la qualità dei nostri prodotti, in un'ottica di sviluppo sostenibile a lungo termine.**

# Relazione d'Impatto 2024

Il 2024 è stato un anno sfidante, che ha confermato le difficoltà già emerse nel 2023, con una contrazione del fatturato legata a dinamiche di mercato complesse e in continua evoluzione. In particolare, abbiamo dovuto confrontarci con il ritorno sul mercato della plastica tradizionale, favorita da interpretazioni normative discutibili, e con una crescente pressione competitiva dovuta all'ingresso massiccio di prodotti d'importazione a basso costo, in particolare dalla Cina.

Nonostante queste condizioni avverse, Ecozema ha reagito con determinazione, adottando strategie mirate per preservare l'integrità dell'organizzazione, tutelare le persone e mantenere un presidio solido sul mercato.

L'uso della cassa integrazione, sebbene proseguito per alcuni mesi, è stato integrato in un più ampio piano di gestione della transizione, volto a garantire continuità e a preparare la ripartenza su basi più solide.

La struttura operativa e societaria è rimasta stabile, con il fondo a|impact che continua a sostenere la nostra visione detenendo il 24,08% del capitale.

In questo contesto, abbiamo rinnovato il nostro impegno verso gli obiettivi sociali, trasformandoli in azioni concrete, con l'obiettivo di generare valore reale e duraturo per tutti i nostri stakeholder.

Guardiamo al futuro con consapevolezza e spirito costruttivo, forti della nostra capacità di affrontare le difficoltà con coerenza, responsabilità e una visione chiara del percorso da intraprendere.

## Andamento 2024

Per quanto riguarda gli obiettivi sociali Ecozema si è impegnata per trasformarli in risposte concrete e tangibili, per dare a tutti i nostri stakeholder un valore aggiunto a tutto quello che facciamo.

# Obiettivo 1

Sviluppo continuo di know-how per la progettazione di prodotti in un'ottica di sostenibilità e alla individuazione di soluzioni sempre più efficaci ed efficienti anche dal punto di vista della tutela ambientale, dell'impatto sociale ed economico.

## I risultati ottenuti...

Ampliamento della gamma dei prodotti base cellulosa che ha portato all'introduzione di contenitori per alimenti per gastronomia, realizzati internamente in cartoncino;

Era stata ripresa la ricerca e lo sviluppo per poter realizzare piatti riutilizzabili ma finora non sono state individuate nuove soluzioni tecniche in termini di materiali che garantiscano miglioramenti rispetto a quanto già sviluppato in precedenza;

Sono state eseguite delle ricerche per individuare materiali che potessero garantire la conformità a quanto disposto dalla direttiva SUP, ma le alternative valutate non hanno dato riscontro positivo;

Completamento della nuova area produttiva in termini di miglioramento delle condizioni del clima e della sicurezza alimentare.



## ...E verso cosa punta l'impegno di Ecozema

Ampliare la gamma dei prodotti a base cellulosa affiancando delle soluzioni per la chiusura dei contenitori (film saldabili);

Ricerca e sviluppo su applicazioni al di fuori dell'attuale business ma implementabili nei nostri reparti stampaggio biopolimeri e termoformatura carta.

Monitoraggio del mercato in merito ai prodotti riutilizzabili



# Obiettivo 2

Tutela del sistema ambientale, favorendo gli aspetti di raccolta e riciclo dei prodotti al fine vita e responsabilizzando l'utente circa il corretto smaltimento dei materiali.

## I risultati ottenuti...

Ottenimento della certificazione secondo la norma UNI EN 13432 per i prodotti in carta da noi realizzati;

Mantenimento della comunicazione sui social sui temi di sostenibilità ambientale e di economia circolare.



## ...E verso cosa punta l'impegno di Ecozema

Mantenimento della comunicazione sui social sui temi di sostenibilità ambientale e di economia circolare;

Certificare secondo metodo Aticelca per la riciclabilità della carta alcune gamme di prodotti presenti a listino.

4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ



# Obiettivo 3

Collaborazione e sinergia con enti e associazioni sia nel settore pubblico che in quello privato che promuovono e diffondono iniziative di sensibilizzazione ed educazione allo sviluppo sostenibile.

## I risultati ottenuti...

Continuare ad essere presenti nelle varie associazioni del settore e aiutare la diffusione dei principi di responsabilità sociale d'impresa.

## ...E verso cosa punta l'impegno di Ecozema

Continuare ad essere presenti nelle varie associazioni del settore e aiutare la diffusione dei principi di responsabilità sociale d'impresa.



4 ISTRUZIONE  
DI QUALITÀ



# Obiettivo 3

# 1

**Siamo stati soci fondatori dell'associazione Assobioplastiche, ad oggi attivi con i seguenti incarichi: nel Consiglio direttivo con Armido Marana. Dal 2023 inoltre ricopre un ruolo nel CDA di Conai come rappresentante della filiera delle bioplastiche nel CTS con Antonio Munarini.**

Si tratta di un'associazione di produttori, trasformatori, commercianti e distributori di prodotti in bioplastiche che promuove la diffusione dei materiali compostabili e la raccolta differenziata della frazione organica secondo i principi dell'economia circolare, rappresentando il settore nei confronti delle istituzioni e dei policy maker e impegnandosi nel proteggere l'intera filiera contro pratiche scorrette e concorrenza sleale.

# 2

**Siamo presenti nel CPV (Centro Produttività Veneto) con Armido Marana nel ruolo di Consigliere di amministrazione.**

Si tratta di un centro per la formazione e l'innovazione che sviluppa attività per i giovani, per gli imprenditori, per i dipendenti di aziende, per i professionisti e per tutti coloro che sono desiderosi di accrescere le loro competenze lungo tutto l'arco della vita.

# 3

**Siamo stati tra i fondatori del consorzio BioRepack, ad oggi Antonio Munarini è membro del consiglio di amministrazione.**

lo sviluppo della raccolta differenziata dei rifiuti di imballaggio in plastica biodegradabile e compostabile nell'ambito del circuito della frazione organica dei rifiuti urbani; l'avvio a riciclo organico dei rifiuti di imballaggio in plastica biodegradabile e compostabile, negli impianti di compostaggio, anche integrati con impianti anaerobici; l'etichettatura degli imballaggi in plastica biodegradabile e compostabile e delle frazioni simili, nonché la loro riconoscibilità in particolare da parte dei cittadini/consumatori, ai fini della corretta gestione di tali materiali nell'ambito della raccolta differenziata della frazione organica umida dei rifiuti urbani.

# 4

**Siamo presenti in Confindustria Vicenza con i seguenti incarichi:**

**Armido Marana:** Ricopre il ruolo di Vicepresidente provinciale con delega alla Sostenibilità ed Economia circolare, di Vice presidente del raggruppamento Alto Vicentino e rappresentante delegato al consiglio generale nazionale

**Antonio Munarini:** Consigliere della sezione Materie plastiche e Gomma, nella quale rappresenta le istanze del nostro settore e per questa è delegato nel Comitato Piccola Industria

# Obiettivo 3

## Progetto "Sostenibilità: istruzioni per le aziende"

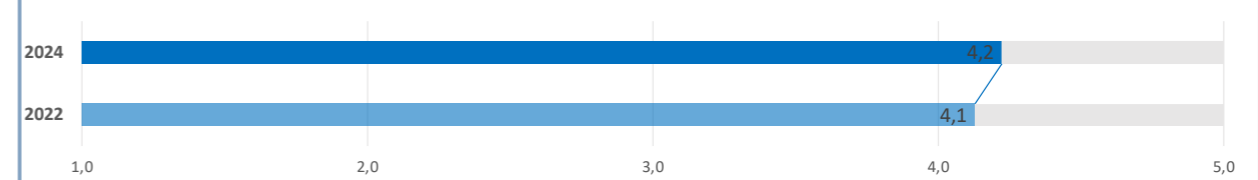
I punteggi sono esplicitati in una scala da 1 a 5 dove:

- 1= l'iniziativa non è mai stata considerata;
- 2= l'iniziativa è stata considerata ma finora non si è pianificato di implementarla;
- 3= si sta lavorando ad un piano di sviluppo dell'iniziativa;
- 4= l'implementazione dell'iniziativa è stata avviata;
- 5= l'iniziativa è pienamente implementata

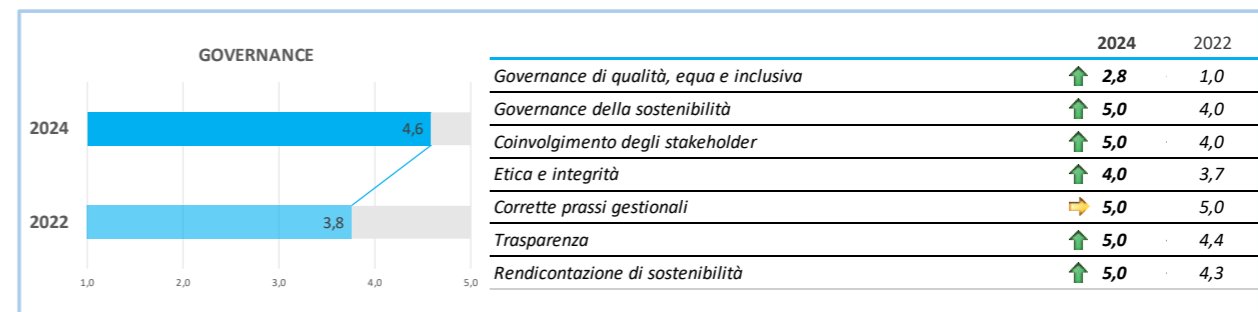
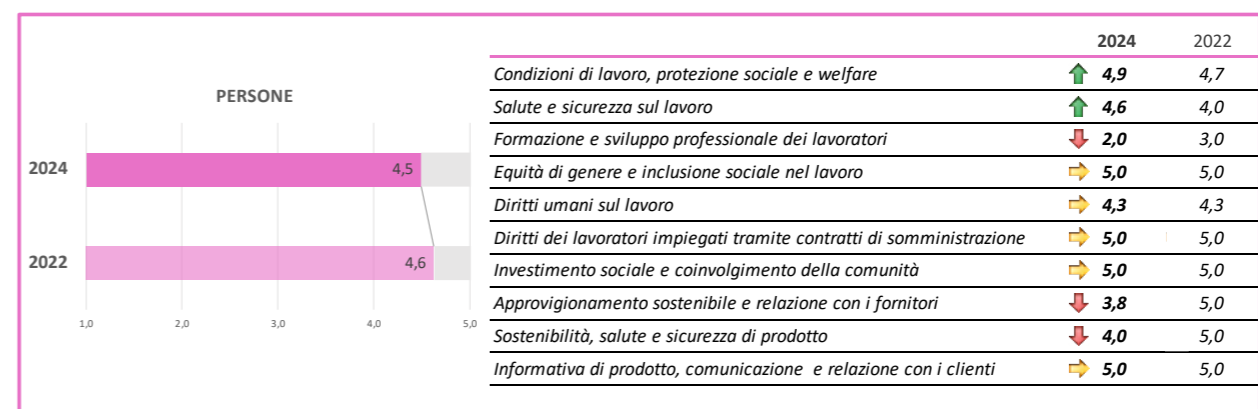
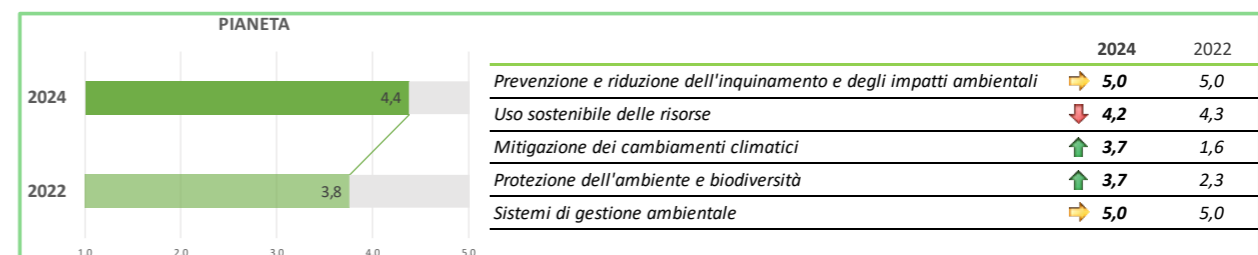
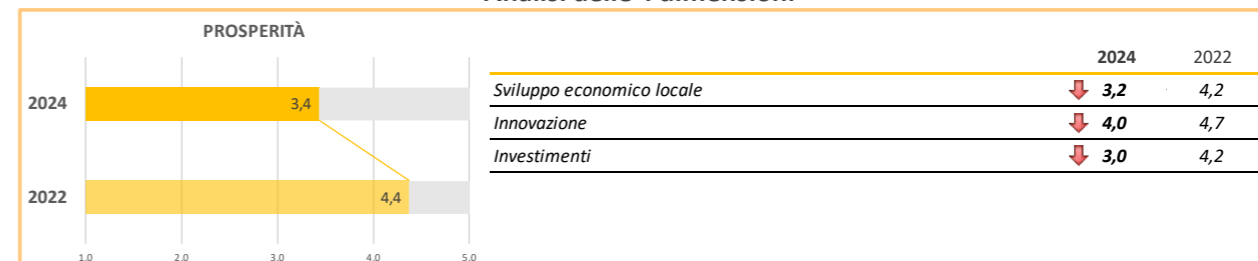
### Progetto "Sostenibilità: istruzioni per le aziende"

ECOZEMA SRL SB

#### RISULTATO COMPLESSIVO DI SOSTENIBILITÀ



#### Analisi delle 4 dimensioni



# Obiettivo 4

Supporto a tutte quelle iniziative che contribuiscono alla diffusione e alla crescita culturale sulla conoscenza dell'economia circolare.

## I risultati ottenuti...

Ospitato una ragazza in tirocinio universitario per approfondire con lei i temi delle sostenibilità;

Partecipazione alla fiera Ecomondo con il proprio stand;

Adesione al movimento B Corp.

## ...E verso cosa punta l'impegno di Ecozema

Stage/tirocini universitari per approfondire con loro i temi delle sostenibilità;

Partecipazione con la filiera ad eventi/fiere;

Rinnovo certificazione B Corp.



4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ



# Obiettivo 5

La tutela, la difesa e la salvaguardia della natura e dell'ambiente, anche mediante il costante impegno all'utilizzo sempre maggiore di risorse rinnovabili per la realizzazione dei prodotti.

## I risultati ottenuti...

Firmato ad aprile 2024 in collaborazione con l'Accademia Olimpica di Vicenza e altre società benefit/B Corp un progetto denominato "Cambiamenti" il quale si è posto come obiettivo di creare crediti di carbonio sul territorio vicentino. Il progetto è nella fase di quantificazione di crediti di carbonio che il territorio potrebbe mettere a disposizione;

Acquisto dei certificati d'origine per forniture di energia elettrica da fonti rinnovabili;

Calcolo delle emissioni di CO<sub>2</sub> tramite piattaforma Up2you.

## ...E verso cosa punta l'impegno di Ecozema

Valutazione acquisto dei GO per energia elettrica da fonti rinnovabili;

Calcolo delle emissioni di CO<sub>2</sub>;

Calcolo dell'impronta di carbonio dei prodotti realizzati in Mater Bi.

15 VITA SULLA TERRA



# Obiettivo 6

Introduzione di processi aziendali e modelli di innovazione per la tutela della salute umana e la sua salvaguardia nell'utilizzo dei prodotti immessi sul mercato e per lo studio di nuovi prototipi grazie anche alla cooperazione di laboratori specializzati.

## I risultati ottenuti...

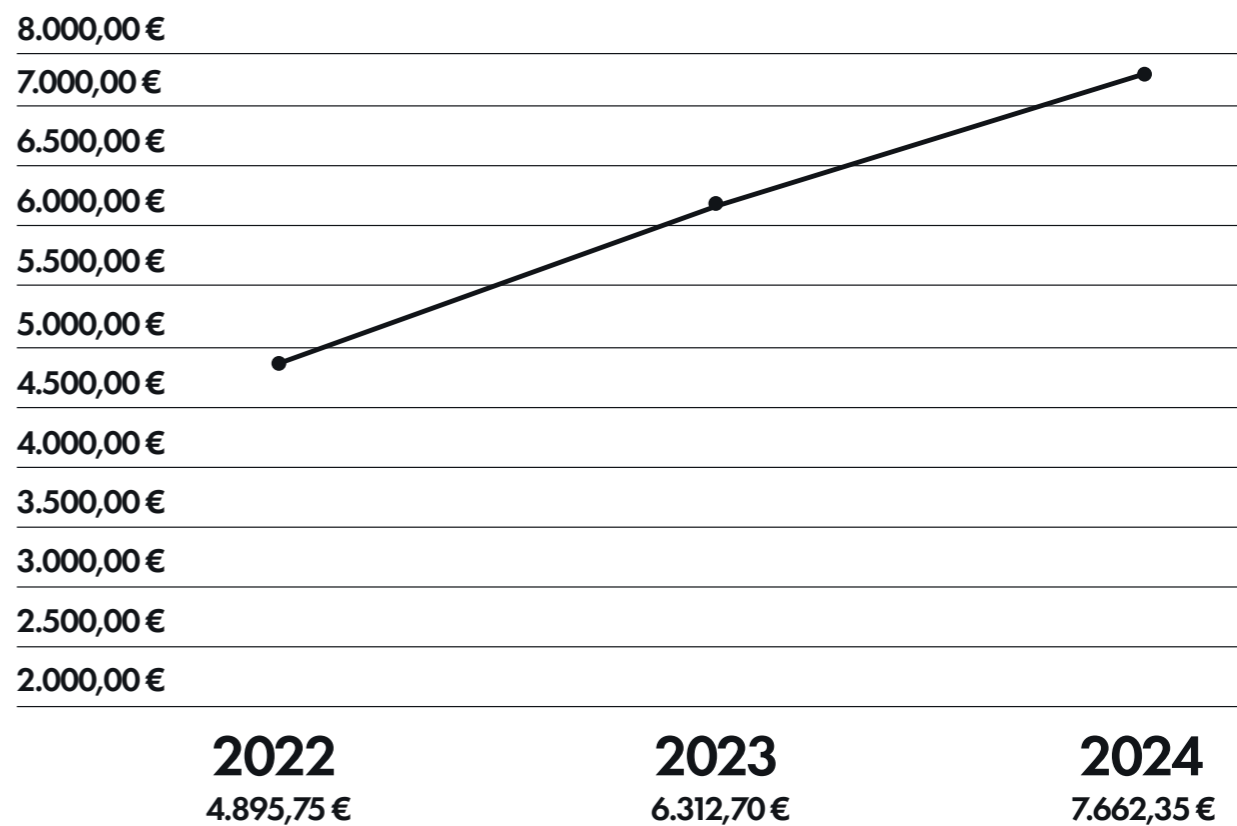
Monitoraggio in termini di sicurezza alimentare dei nuovi prodotti inseriti soprattutto in materia di PFAS e nuovi additivi che li hanno sostituiti

Ampliamento del campo di applicazione per la norma ISO 22000 con l'inserimento dell'impianto di termoformatura

## ...E verso cosa punta l'impegno di Ecozema

Dal 2022 Ecozema è all'interno di un progetto europeo denominato Bio Sushy con lo scopo di sviluppare materiali a contatto con alimenti privi di PFAS; nel corso del 2025 l'obiettivo è di passare alla fase di realizzazione vera e propria dei primi prodotti

### Tendenza costi di laboratorio



A dimostrazione di questo impegno si può vedere come l'investimento di Ecozema per il monitoraggio dei prodotti in materia di sicurezza alimentare sia cresciuto del 21,4% rispetto al 2023

3 SALUTE E BENESSERE



# Attività

La filosofia aziendale si radica saldamente nell'ambiente e nell'approccio "Re-", che rappresenta un impegno costante e sensato. Le 5R incarnano questo principio:



**Respect: Rispetto per il Pianeta e le Persone**

Il rispetto è alla base della nostra filosofia aziendale. Crediamo nella tutela dell'ambiente e nella responsabilità verso le generazioni future. Oggi più che mai, è essenziale agire con tecnologie sostenibili e soluzioni concrete. Non ci limitiamo alle parole: siamo parte attiva di un cambiamento green, verso una rivoluzione positiva che unisce etica e innovazione.



**Reduce: Ridurre l'Impatto Ambientale**

Puntiamo a ridurre il nostro impatto sul pianeta ogni giorno, attraverso un uso più efficiente delle risorse e una costante ottimizzazione dei processi. Utilizziamo plastiche riciclate per diminuire il consumo di materie prime non rinnovabili e riduciamo l'energia impiegata nella produzione, perché ogni piccolo gesto conta per un futuro più green ed efficiente.



**Recycle: Dare Nuova Vita ai Materiali**

Il riciclo è il cuore della nostra linea Re-ZEMA, dove trasformiamo rifiuti plastici in prodotti innovativi. Bottiglie, cassette ortofrutta e altri materiali post-consumo trovano una seconda vita, evitando discariche e inceneritori. Grazie a un processo che utilizza 100% materiali riciclati, dimostriamo che l'economia circolare non è solo un'idea, ma una realtà tangibile.



**Re-Think: Ripensare la Sostenibilità in Ogni Aspetto**

Ripensiamo ogni attività in ottica green, dalla produzione alla logistica, dagli uffici alla comunicazione. La sostenibilità non è confinata ai prodotti, ma permea l'intera filiera aziendale, perché crediamo che un approccio olistico sia l'unico modo per ottenere un impatto reale e duraturo.



**Re-Design: Prodotti Green dall'Inizio alla Fine**

Riprogettiamo i prodotti con materiali riciclati e compostabili, come biopolimeri e monomateriali, per garantire un fine vita sostenibile. Il packaging è studiato per essere minimale e compostabile, perché ogni fase del ciclo di vita del prodotto deve rispecchiare il nostro impegno per un mondo a basso impatto ambientale.

**Questi principi ci guidano verso un approccio aziendale più sostenibile, in cui l'attenzione all'ambiente e all'efficienza diventano parte integrante di ogni fase del nostro operato.**

# Strategie

**La tipologia di prodotti e servizi offerti e i mercati serviti.**

Ecozema ha adottato diverse strategie per consolidare la propria posizione sul mercato e massimizzare l'utilizzo delle risorse disponibili.

**HO.RE.CA** Inizialmente, l'azienda si è concentrata su mercati di nicchia, consentendo una crescita graduale senza influire pesantemente sulla struttura finanziaria. Questa scelta ha permesso investimenti mirati nel settore Ho.Re.Ca. (Hotel, Ristoranti, Catering), portando a un notevole successo.

Successivamente, Ecozema ha adottato una strategia di collaborazione con altre aziende, basata su accordi informali (gentlemen agreement), mirando a creare sinergie per lo sviluppo di prodotti e servizi. Questo approccio, sostenuto da valori etici e di sostenibilità condivisi, è ancora attivo e contribuisce al successo dell'azienda.

**gentlemen agreement**

**nuovi mercati** Infine, Ecozema continua a esplorare nuovi mercati con potenzialità di crescita, mantenendo una costante analisi delle opportunità di mercato. L'azienda si impegna a cogliere le opportunità emergenti e a massimizzare l'utilizzo delle risorse disponibili.

Per garantire una presenza efficace su diversi canali di distribuzione, Ecozema è attiva in vari settori, tra cui la ristorazione collettiva, la vendita al dettaglio attraverso negozi e reti di grande distribuzione organizzata (GDO), la vendita all'ingrosso tramite agenti, distributori e venditori, e infine attraverso l'e-commerce.

**GDO**

**packaging alimentare** Inoltre, mentre l'azienda continua a focalizzarsi sul settore del food service, sta anche esplorando opportunità nel settore del packaging alimentare, riconoscendo le nuove sfide e le crescenti esigenze di sostenibilità in questo ambito. Le altre linee di prodotto, che hanno rappresentato un ruolo importante nel passato dell'azienda, sono attualmente considerate marginali rispetto alle attività principali.

# Il coinvolgimento degli stakeholder

A supporto di questa edizione abbiamo pensato di aggiornare l'indagine di materialità chiedendo agli stakeholder interni ed esterni il loro parere in merito alla rilevanza dei temi materiali su cui dovrebbe basarsi l'impegno di ecozema in ambito ESG.

**1014 risposte**

**78 stkhhd**

**13 domande**

Per gli esiti dell'indagine, si rimanda a quanto descritto al paragrafo "L'analisi di materialità" a pag. 38

**Collaboratori**

Ecozema si impegna da sempre nella costruzione di relazioni durature, basate sulla reciproca fiducia, rispetto, condivisione e dialogo. Garantisce luoghi di lavoro sicuri ed inclusivi ed orari flessibili. Promuove il mantenimento di una buona qualità di vita anche con iniziative a supporto di un corretto work life balance. Assicura l'accesso a pari opportunità per ogni collaboratrice e collaboratore, ponendo particolare attenzione affinché sia impedita qualsiasi forma di discriminazione ed ostacolo alla crescita.

Motivazioni intrinseche: dialogo e confronto costante, coinvolgimento nei progetti di crescita aziendale e sociale  
 Motivazioni estrinseche: erogazione di benefit tramite welfare aziendale  
 Somministrazione del secondo Questionario on line "Indagine di Materialità"  
 Somministrazione del questionario per employee satisfaction

**Clienti**

L'impegno di Ecozema è garantire al cliente affidabilità, trasparenza, innovazione e sicurezza attraverso l'eccellenza del prodotto, dell'informazione chiara ed accurata che li accompagna ed una radicata attenzione verso i valori di sostenibilità per ogni fattore ESG.

Ecozema invita a partecipare ad eventi e fiere di settore, durante i quali si creano occasioni costruttive di confronto sulle aspettative, preoccupazioni ed intenti per il futuro  
 Somministrazione del secondo Questionario on line "Indagine di Materialità"  
 Portale Shop sul sito ecozema.com, strumento che consente la configurazione degli ordini e il monitoraggio delle consegne, per un'ottimale esperienza d'uso dei clienti  
 Rapporti diretti con l'Alta Direzione  
 Somministrazione del questionario per customer satisfaction

**Fornitori**

Lungo la catena di fornitura Ecozema si impegna a selezionare i propri fornitori nel rispetto di valori etici e di reciproco rispetto, mettendo in campo un'attenzione sempre maggiore verso i concetti ESG

Confronto preliminare delle esigenze interne e delle specifiche di fornitura, per garantire conformità alla normativa vigente, sicurezza e salute degli operatori, rispetto dei diritti umani e sostenibilità.  
 Somministrazione del secondo Questionario on line "Indagine di Materialità"

**Soci**

Dare evidenza della situazione contingente e del nostro impegno al miglioramento interno/esterno. Dare una risposta ad una categoria di clienti particolarmente sensibili a queste tematiche. Rendere trasparente e rassicurare il consumatore riguardo la gestione della filiera a monte di tutti i prodotti di Ecozema. Aumentare costantemente l'attrattività del proprio modello di business.

Attivazione di una partnership con il fondo a | impact  
 Riunioni periodiche del CdA  
 Relazione d'impatto  
 Somministrazione del secondo Questionario on line "Indagine di Materialità"

**Certificatori**

Dare evidenza della conformità sia alla normativa che agli standard di riferimento e del nostro impegno al miglioramento continuo.

Audit di sorveglianza e rinnovo, sia di prima parte con consulenti esterni, che di terza parte con Organismi di Certificazione per i vari settori di interesse.

**Enti pubblici**

Ecozema si rapporta con le principali istituzioni a livello nazionale e internazionale per garantire una condivisione costante di informazioni in termini di linee guida, principi e pratiche virtuose.

Compliance normativa, dichiarazioni periodiche a carattere finanziario

**Comunità e società**

Ecozema è da sempre impegnata a costruire relazioni con i territori e le comunità con le quali opera. Tale impegno si concretizza in iniziative volte a rispondere a specifici bisogni e necessità, in linea con i valori di Ecozema e con l'obiettivo ultimo di perseguire uno sviluppo realmente sostenibile.

Iniziative a supporto delle comunità in difficoltà, e donazioni economiche e di beni a supporti di iniziative locali con un impatto positivo nei fattori ESG.

**ONG e associazioni di categoria**

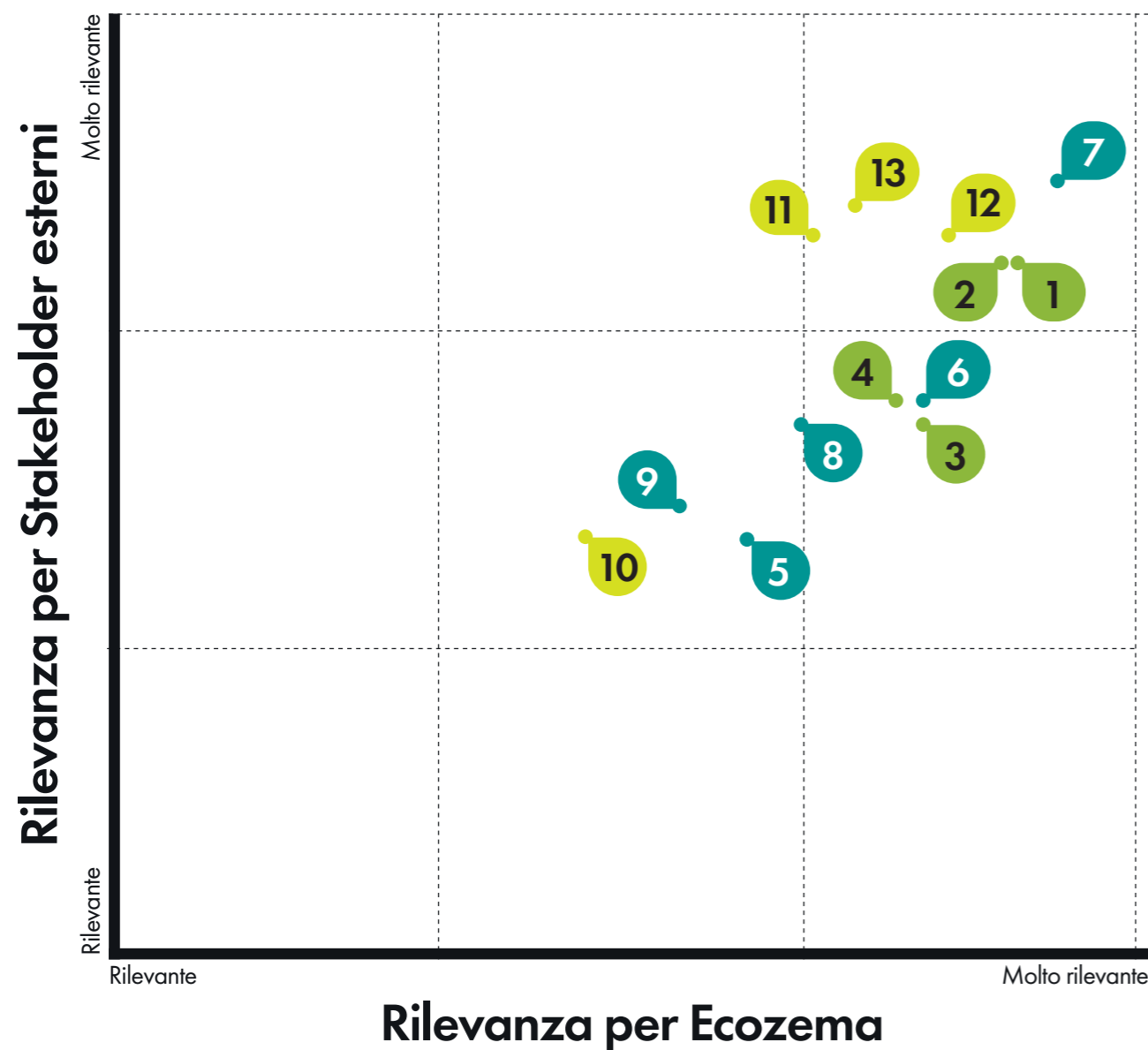
Avvicinamento culturale e impegno concreto sulla risoluzione dei problemi di carattere sociale. Rispetto diritti umani, condizioni dei lavoratori, proattività.

Il Presidente di Ecozema è anche  
 Consigliere di amministrazione di Biorepack: Consorzio nazionale per il riciclo organico degli imballaggi in plastica biodegradabile e compostabile  
 Consigliere della sezione Materie plastiche, nella quale rappresenta le istanze del nostro settore e per questo è Delegato nel Comitato Piccola Industria  
 CTS in Assobioplastiche (<https://assobioplastiche.org/soci/ecozema>): Associazione Italiana delle bioplastiche e dei materiali biodegradabili e compostabili  
 L'AD di Ecozema è anche Vicepresidente provinciale con delega alla Sostenibilità ed Economia circolare e Vice presidente del raggruppamento Alto Vicentino, nonché membro del CTS nell'Associazione Assobioplastiche.  
 Partecipazione ad eventi e workshop con autorità e consorzi del settore

# L'analisi di materialità

L'analisi di materialità serve a definire il perimetro entro cui l'azienda è tenuta a rendicontare le proprie modalità di gestione in funzione degli impatti ambientali e sociali che genera e dei risultati che raggiunge. Sono materiali gli aspetti che risultano rilevanti perché possono influenzare le valutazioni e le decisioni dei portatori di interesse – oppure perché hanno una rilevanza rispetto agli impatti economici, sociali e ambientali generati su tutta la catena del valore.

Dalla nuova analisi svolta del corso del 2024 emerge che i 13 temi materiali proposti hanno tutti riscosso un alto interesse, con una rilevanza massima pari a 4,79 (ove il punteggio di 5 è "molto rilevante") ad un minimo di 4,19 (ove il punteggio di 4 è "rilevante")



# Ambiente

- 1 Utilizzo di materie prime compostabili o riciclate
- 2 Riduzione dell'impatto ambientale lungo la catena di produzione
- 3 Uso di energia da fonti rinnovabili
- 4 Investimenti in progetti e studi per migliorare il recupero dei propri prodotti dopo l'uso

# Sociale

- 5 Promozione dell'inclusione delle diversità nell'ambiente di lavoro
- 6 Selezione dei fornitori anche sulla base dei loro standard sociali e di sostenibilità
- 7 Garanzia di condizioni di lavoro sicure e salutarie per i dipendenti
- 8 Focalizzazione sul miglioramento del benessere dei dipendenti attraverso programmi di sostegno
- 9 Contributo al benessere della comunità locale attraverso iniziative sociali o educative

# Governance

- 10 Coinvolgimento regolare degli stakeholder nelle decisioni strategiche di sostenibilità e responsabilità sociale
- 11 Comunicazione chiara e trasparente su obiettivi e risultati di sostenibilità
- 12 Rispetto di norme e regolamenti ambientali e sociali a livello locale e internazionale
- 13 Impatto di Ecozema sulla sostenibilità nel proprio settore

# I temi materiali in Ecozema

Ambito ESG	Tema materiale	SDG	Descrizione	Gli obiettivi principali di Ecozema
e	Utilizzo di materie prime compostabili o riciclate		Sviluppo di know-how per la progettazione di prodotti sostenibili e individuazione di soluzioni sempre più efficaci per la tutela ambientale e ad impatto sociale ed economico positivo.	Sviluppare la nuova gamma di prodotti in carta per dare risposte a nuova domanda del mercato in alternativa alla plastica. Monitoraggio del mercato e dell'evoluzione dell'assetto normativo sull'utilizzo di materiali riutilizzabili.
e	Riduzione dell'impatto ambientale lungo la catena di produzione	 	Scelta e monitoraggio della propria catena di approvvigionamento a favore del minor impatto ambientale possibile.	Adozione di criteri che garantiscano la miglior scelta dei partner per una supply chain con il minor impatto ambientale possibile.
e	Uso di energia da fonti rinnovabili	 	Ricerca e propensione all'acquisto di energia green.	Avvalersi di sempre meno energia e sempre più da fonti rinnovabili. Continuare ad utilizzare materiali provenienti da legname gestito secondo gli standard FSC® (FSC®- C169099).
e	Investimenti in progetti e studi per migliorare il recupero dei propri prodotti dopo l'uso	 	Attuazione di azioni concrete, positive e dimostrabili a mitigazione dell'impatto negativo che Ecozema potrebbe avere sull'ambiente.	Continuare ad innovare i prodotti attraverso l'utilizzo di biopolimeri sempre più biodegradabili, partendo dall'analisi del loro smaltimento in impianti di compostaggio. Tutelare il sistema ambientale, favorendo gli aspetti di raccolta e riciclo dei prodotti al fine vita e responsabilizzando l'utente circa il corretto smaltimento dei materiali.
S	Promozione dell'inclusione delle diversità nell'ambiente di lavoro		Garantire un ambiente di lavoro rispettoso dei valori di inclusione e valorizzazione delle diversità.	Sostenere e promuovere un autentico valore di inclusione e di contrasto a qualsiasi forma di discriminazione.
S	Selezione dei fornitori anche sulla base dei loro standard sociali e di sostenibilità	 	Scelta e monitoraggio della propria catena di approvvigionamento secondo i criteri di sostenibilità ambientale ed il rispetto dei diritti umani universali.	Rafforzare la condivisione dei principi di sostenibilità ESG con tutti i propri fornitori, sia attuali che potenziali.
S	Garanzia di condizioni di lavoro sicure e salutarie per i dipendenti		Salvaguardia di condizioni di lavoro e di formazione che garantiscano la sicurezza dei soggetti coinvolti nelle attività di Ecozema.	Rispettare tutta la normativa a livello locale, nazionale e comunitario, e qualsiasi altro accordo sottoscritto in materia di lavoro, tendendo ad un miglioramento continuo delle condizioni delle lavoratrici e dei lavoratori.

# I temi materiali in Ecozema

Ambito ESG	Tema materiale	SDG	Descrizione	Gli obiettivi principali di Ecozema
S	Focalizzazione sul miglioramento del benessere dei dipendenti attraverso programmi di sostegno		Attenzione e costante sensibilità verso la percezione di un buon livello di qualità di vita di chi collabora con Ecozema.	Monitoraggio del livello di soddisfazione del personale di Ecozema e individuazione ed attuazione di relativi programmi welfare mirati.
S	Contributo al benessere della comunità locale attraverso iniziative sociali o educative		Avere un impatto positivo sul benessere della comunità locale.	Costante attenzione e interventi concreti di sostegno, promozione e condivisione a favore della comunità locale e di enti ed iniziative in linea con i valori di Ecozema.
g	Coinvolgimento regolare degli stakeholder nelle decisioni strategiche di sostenibilità e responsabilità sociale		Coinvolgere le parti interessate sia interne che esterne ad Ecozema per comprendere le reali aspettative e tracciare un percorso comune e coerente.	Somministrazione periodica di Questionari di Indagine di Materialità in ambito ESG.
g	Comunicazione chiara e trasparente su obiettivi e risultati di sostenibilità		Sviluppo e divulgazione di forme comunicative coerenti con la compliance ed i valori di Ecozema, in un'ottica di supporto della consapevolezza di ogni stakeholder.	Coltivare le relazioni tra Ecozema e le parti interessate potenziando flussi comunicativi interni ed esterni fondati sulla chiarezza, la trasparenza, l'utilità e la condivisione.
g	Rispetto di norme e regolamenti ambientali e sociali a livello locale e internazionale	 	Compliance ambientale e sociale, sia nazionale che internazionale.	Mantenere e promuovere una gestione professionale, sistematica, onesta e limpida, nel rispetto di ogni criterio ESG, per il presente e per le future generazioni.
g	Impatto di Ecozema sulla sostenibilità nel proprio settore	 	Contributo concreto e proattivo allo sviluppo sostenibile del proprio settore.	Essere presenti, comunicativi, proattivi e di stimolo ad un concreto sviluppo del proprio comparto nel rispetto dei valori di sostenibilità.

**A** **M** **e** **-**

**B** **I** **E** **N** **V** **I** **T** **E**

# La nostra policy di sostenibilità

e

Aiutare il nostro pianeta ad essere un mondo migliore dove vivere

“

Non abbiamo ereditato il mondo dai nostri padri ma lo abbiamo preso in prestito dai nostri figli\*

\* proverbio dei nativi indiani

”

Creare prodotti di qualità, rispettosi dell'ambiente e socialmente sostenibili

# La nostra catena di approvvigionamento responsabile

L'azienda si impegna a promuovere principi e a gestire impatti ambientali, sociali ed economici all'interno della catena di approvvigionamento, impegnandosi a acquistare materiali, beni e servizi con tenendo in considerazione non solo gli aspetti economici ma anche quelli di sostenibilità. I fattori presi in considerazione includono la sostenibilità della produzione di risorse, i trasporti, l'energia utilizzata, il consumo di materie prime, la percentuale di contenuto riciclato oppure un elevato fattore di riciclabilità.

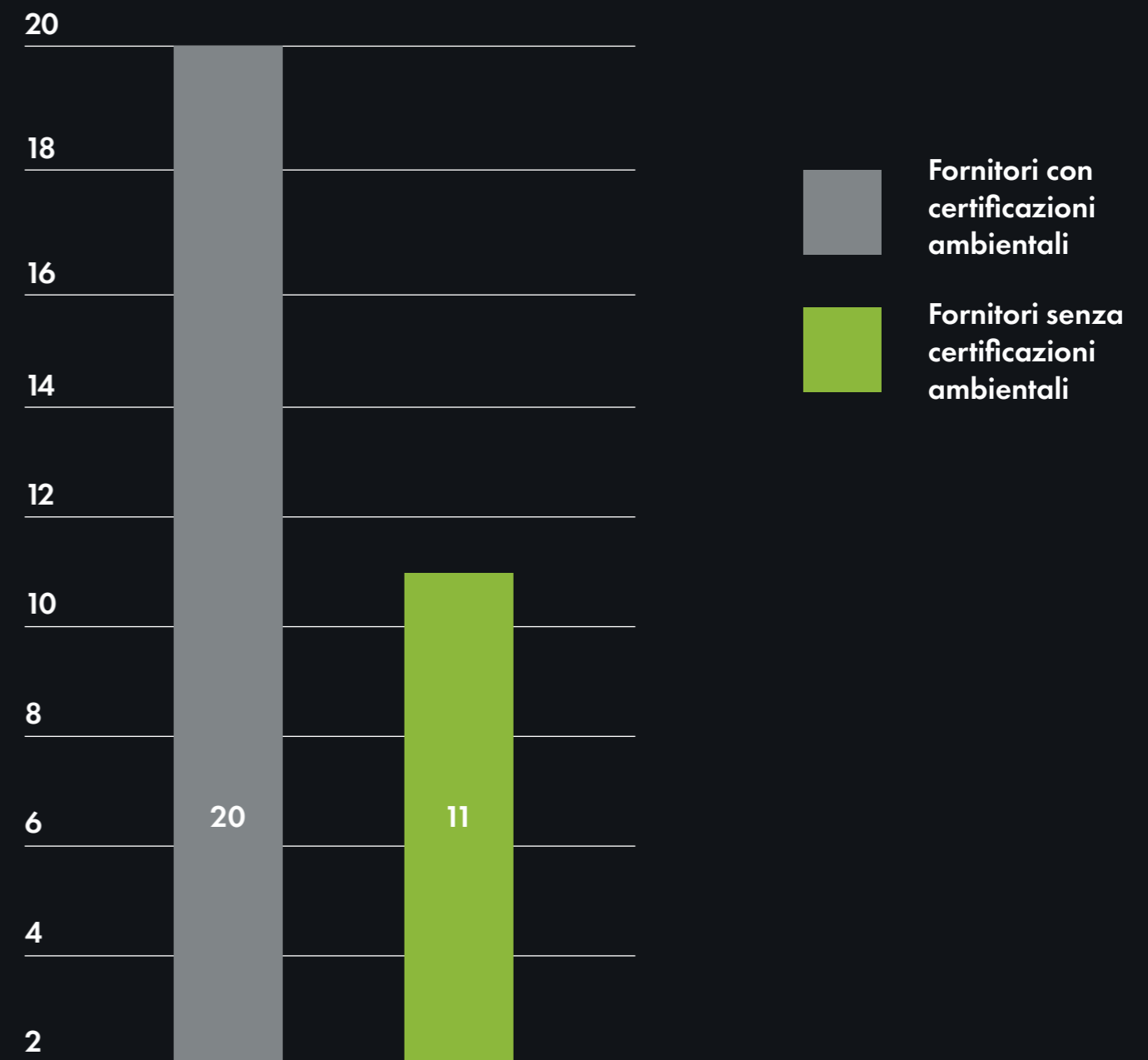
Le pratiche di approvvigionamento sostenibile in cui siamo impegnati a tutti i livelli all'interno della nostra organizzazione sono le seguenti:

- 1** approvvigionamento etico - richiedere che i nostri principi etici siano sottoscritti dalla supply chain;
- 2** economia circolare ed efficienza delle risorse - l'utilizzo di materie prima da riciclo, preferibilmente post-consumo, dando la precedenza a materiali e prodotti con le maggiori percentuali di riciclato;
- 3** biodiversità e protezione ambientale - lavorare con fornitori che abbiano certificazioni in campo ambientale (es. ISO14001);
- 4** coinvolgimento delle comunità locali - offrire alle aziende locali e alle imprese sociali l'opportunità di entrare nella supply chain;
- 5** standard in materia di lavoro - adottare un approccio a difesa dei Diritti Umani in tutta la catena di fornitura;
- 6** coinvolgimento della catena di fornitura - coinvolgere i vari fornitori nell'impegno alla sostenibilità;
- 7** Ecozema effettua un monitoraggio regolare degli impegni di approvvigionamento sostenibile e degli standard etici al fine di identificare le tendenze e garantire che i fattori ambientali e sociali siano presi in considerazione nelle decisioni di acquisto.



# 65%

di fornitori con certificazioni ambientali (materia prima, prodotti finiti e prodotti per imballaggio)



# La sostenibilità secondo noi



La carta è uno dei materiali più utilizzati nel mondo moderno, ma la sua produzione ha un impatto significativo sull'ambiente. Per mitigare questo impatto, sono state introdotte certificazioni come FSC® (Forest Stewardship Council®), attestante che il legno e i suoi derivati sono stati prodotti in modo sostenibile, rispettando determinati standard ambientali, sociali ed economici.

Il Forest Stewardship Council® (FSC®) è un'organizzazione internazionale non-profit che promuove la gestione forestale responsabile a livello globale attraverso il suo sistema di certificazione. FSC® assicura che la carta provenga da foreste gestite in modo sostenibile, dove vengono rispettati i diritti dei lavoratori e delle comunità indigene, e che vengano applicati standard rigorosi per la conservazione della biodiversità.

Vantaggi della carta certificata FSC®:

**Conservazione delle Foreste:** protezione delle foreste, garantendo che vengano gestite in modo sostenibile, riducendo la deforestazione e promuovendo la riforestazione.

**Sviluppo Economico:** Le certificazioni FSC® favorisce lo sviluppo economico delle comunità locali che dipendono dalle risorse forestali, creando opportunità di lavoro sostenibili e contribuendo alla stabilità economica.

**Rispetto dei Diritti Umani:** Garantisce il rispetto dei diritti dei lavoratori forestali e delle comunità indigene, assicurando condizioni di lavoro dignitose e il coinvolgimento delle comunità nelle decisioni riguardanti la gestione delle foreste.

Svantaggi della carta certificata FSC®:

**Sfide e Critiche:** Nonostante i vantaggi, ci sono anche sfide e critiche legate alle certificazioni FSC®. Alcuni sostengono che i criteri di certificazione potrebbero non essere sufficientemente rigorosi e che potrebbero esserci delle lacune nel monitoraggio e nell'applicazione degli standard. Inoltre, le certificazioni possono comportare costi aggiuntivi per i produttori, che potrebbero essere passati ai consumatori.

La carta certificata FSC® (FSC®-C169099) rappresenta un passo importante verso la gestione sostenibile delle risorse forestali e la riduzione dell'impatto ambientale della produzione di carta. Tuttavia, è importante continuare a monitorare e migliorare i sistemi di certificazione per garantire che siano efficaci nel promuovere la sostenibilità ambientale, sociale ed economica nel lungo termine.



Come pilastro di tale impegno, perseguiremo un programma di approvvigionamento responsabile per promuovere l'uso e la commercializzazione di prodotti legali e rispettosi dell'ambiente forestale e dei diritti umani universali asseverato dall'adozione del modello FSC®:

## Gestione e informazione della catena di fornitura



Garantisce che le informazioni sui fornitori e le fonti di materiale siano raccolte e valutate per consentire un'efficace valutazione del rischio.



## Valutazione e mitigazione del rischio

Effettua la valutazione del rischio di tutti i fornitori e le forniture di legno per valutare il rischio che il materiale o i prodotti acquistati non provengano da una fonte illegale o siano stati scambiati illegalmente. Nel caso in cui i rischi siano identificati e non possano essere classificati come trascurabili, effettuiamo appropriate azioni di mitigazione del rischio per evitare qualsiasi rischio potenziale. Ecozema si impegna a mettere in atto tutte le misure per evitare l'acquisto di materiale in legno ottenuto dalle seguenti fonti:

- Paesi con sanzioni imposte alle importazioni o esportazioni di legname dal Consiglio di sicurezza delle Nazioni Unite o dal Consiglio dell'UE
- Paesi o aree con prevalenza di conflitti armati, per i quali il "legname da conflitto" può essere una preoccupazione. Il termine legname da conflitto viene utilizzato per descrivere la raccolta o il commercio di prodotti forestali utilizzati per finanziare parti coinvolte in conflitti armati che comportano gravi violazioni dei diritti umani, violazioni del diritto internazionale umanitario o violazioni equivalenti a crimini ai sensi del diritto internazionale.

## Monitoraggio e verifica



Effettua il monitoraggio applicabile dei sistemi e delle procedure interne. Se necessario e applicabile, viene anche effettuato un accesso per audit esterni, per consentire la verifica che i sistemi pertinenti siano in atto e implementati come richiesto.

# Materiali

Dopo decenni in cui i polimeri derivavano quasi esclusivamente da sintesi petrolchimica, negli ultimi anni lo sviluppo della chimica verde ha portato sul mercato polimeri bio-based, contenenti fonti vegetali rinnovabili, con performance e costi competitivi rispetto ai polimeri tradizionali. Questi biopolimeri possono inoltre essere formulati in maniera da risultare compostabili, ovvero smaltibili in impianti di compostaggio industriali insieme ai rifiuti organici.



## CARTONCINO

Si tratta di un cartoncino realizzato con fibre provenienti da foreste gestite responsabilmente. Si usa per alcuni prodotti come la linee Easy line, Takeaway o bicchieri per bevande calde\*

\* con rivestimento a base acquosa



## MATER-BI<sup>®</sup> INGEO<sup>™</sup> P.L.A. BIOPLAST

Questi biopolimeri derivano da fonti rinnovabili\* e sono compostabili secondo norma EN13432.

\* percentuale da fonte rinnovabile minima 50%



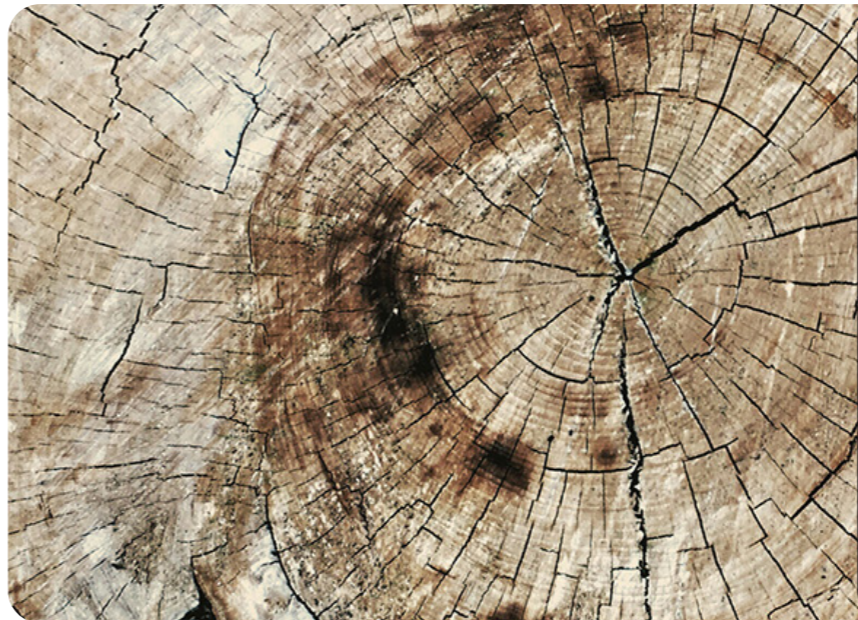
## CARTONCINO + BIOPOLIMERO

Si tratta di un cartoncino realizzato con fibre provenienti da foreste gestite responsabilmente, nel lato interno, a contatto con gli alimenti, ha un coating in biopolimero che ne garantisce elevate proprietà barriera a liquidi e grassi. Questo tipo di cartoncino è in particolare usato per i prodotti della linea Charta, piatti e contenitori.



## POLPA DI CELLULOSA

Deriva da scarti di lavorazione di piante a ricrescita veloce, in particolar modo canna da zucchero, bamboo o paglia. I prodotti in polpa sono disponibili sia in versione sbiancata che non sbiancata.



## LEGNO

Si tratta di materiali realizzati in puro legno, senza alcun impregnante o levigante. La potenziale carica batteriologica del legno viene abbattuta attraverso un processo termico rendendo i prodotti idonei all'uso in contatto con gli alimenti. Fanno parte di questa famiglia gli agitatori per caffè, palettine e posate.



### POSATE

progettate e prodotte all'interno dell'azienda, usando il Mater-bi®, materia prima inventata e prodotta da Novamont Spa. A oggi siamo alla quarta generazione, siamo arrivati a produrre delle posate con miglior ergonomia, imballo più compatto, maggior resistenza a temperatura.



### PIATTI IN POLPA DI CELLULOSA

realizzati in polpa di cellulosa proveniente da scarti di lavazione di alcune coltivazione agricole. Sono realizzati in Cina da aziende selezionate e controllate secondo procedure interne in ambito di qualità, di impatto ambiente e sociale. A catalogo ci sono varie tipologie di prodotti con forme e dimensioni adatte a tutte le situazioni. A partire dal 2023 è iniziata una sostituzione totale di questi prodotti con additivi senza PFAS.



### LINEA TAKEAWAY

i prodotti appartenenti a questa categoria sono diversi a seconda delle esigenze, per i cibi freddi abbiamo dei contenitori in PLA con chiusura ermetica. Per i cibi caldi abbiamo dei prodotti in polpa di cellulosa e una linea in cartoncino con biocoted per cibi caldi e freddi.



### PIATTI IN CARTONCINO

prodotti realizzati da un accoppiamento tra carta proveniente da foreste gestite responsabilmente e un biocoated che li rende più resistenti. Nel corso del 2023 Ecozema ha installato una linea per la produzione di piatti in cartoncino con coating con una filiera europea. Questa gamma di prodotti comprende non solo piatti da portata ma anche vassoi da gastronomia



### BICCHIERI

sono realizzati utilizzando due processi produttivi e due materie prime diverse. Il PLA (acido polilattico) per le bevande fredde e cartoncino certificato FSC® (FSC®-C169099) con la presenza di un coating per le bevande calde. Tutte le tipologie di bicchieri hanno il loro coperchio per consentire l'asporto.



### ACCESSORI

Una serie di prodotti, sempre a basso impatto ambientale al fine di supportare la vendite della linea, tra cui palette il legno, cannucce e materiali per la raccolta differenziata.

## zema®

prodotti per la casa in plastica e in legno, tra cui:



### MOLLETTE PLASTICA

Puressendo con fatturato residuale (1,74%) la molletta di plastica è ancora prodotta su modello progettato negli anni 70 da Fabbrica Pinze Schio in tre formati diversi, attualmente fabbricato in Cina da fornitori selezionati. L'imballaggio delle mollette, che può essere customizzato, viene realizzato nella stabilimento di Ecozema e grazie alla preziosa collaborazione con personale SILAS (Servizio Integrazione Lavorativa Area Svantaggio)



### COMPACT SPACE

Busta salvaspazio ideale per riporre articoli voluminosi nell'armadio, sempre progettate da Ecozema per durare nel tempo e conferibili nella plastica per un futuro riciclo.

### MOLLETTE IN LEGNO

due tipi di mollette importate dalla Cina da fornitori selezionati



# Progetto Bio-Sushy

e



Il progetto BIO-SUSHY, iniziato nel 2022 e con la durata di 4 anni, si è posto come obiettivo di affrontare le sfide associate alla riduzione dell'uso diffuso di PFAS nei rivestimenti idro ed oleorepellenti: le sostanze poliperfluoroalchiliche (PFAS) sono composti chimici che rendono le superfici resistenti ad acqua, grassi, calore e ad altre sostanze chimiche, ma hanno una bassissima biodegradabilità e possono risultare dannosi non solo per l'ambiente, ma anche per l'uomo, essendo in grado di provocare disturbi per accumulo. Il progetto BIO-SUSHY ha lo scopo di fare ricerca dedicata allo sviluppo di rivestimenti con le medesime performance, ma di origine organica ed ibrida tali da risultare sostenibili ed innocui per l'ambiente e l'uomo.

I tre gruppi di lavoro hanno come obiettivo quello di trovare delle soluzioni senza PFAS per dei rivestimenti per rivestimenti idro e oleorepellenti nei seguenti ambiti:



Ecozema collabora nell'ambito degli imballaggi alimentari e nel corso del 2024 il gruppo di lavoro è riuscito a:

- 1 Applicare dei primi coating sviluppati su supporto in carta in laboratorio
- 2 Realizzare prove di formatura in laboratorio sui campioni
- 3 Avvio della fase operativa per il calcolo di LCA di questi campioni

14 partecipanti

1 obiettivo

3 gruppi di lavoro

# Mitighiamo il nostro impatto



In generale, ogni attività svolta in azienda ha un impatto sul pianeta: il primo passo verso la carbon neutrality consiste nel calcolo della CO<sub>2</sub> prodotta dalle attività lavorative di Ecozema. Per determinare quante e quali sono le emissioni di CO<sub>2</sub> di un'azienda, è bene prima capire se si sta parlando di emissioni legate a scopo 1, 2 o 3.

## Scopo #1

in queste emissioni rientrano i consumi di gas naturale per il riscaldamento e l'acqua calda sanitaria e il carburante dei veicoli aziendali. In questo ambito rientrano anche i consumi di gas refrigeranti ma per Ecozema sono pari a 0 in quanto non sono state rilevate perdite nell'impianto di raffrescamento del sito produttivo.

## Scopo #2

sono emissioni indirette derivanti dalla generazione di elettricità e calore acquistati e consumati dall'organizzazione. Queste emissioni sono considerate indirette in quanto Ecozema è responsabile dell'utilizzo dell'energia, ma non delle emissioni generate dal fornitore per la produzione di questa. Ecozema acquista energia al 100% da fonti rinnovabili!

## Scopo #3

sono emissioni che avvengono lungo la catena del valore aziendale, non direttamente connesse ai consumi aziendali, ma essenziali per l'attività di Ecozema (es. spostamenti dei dipendenti, fornitura di materiali etc..).

Si raggiunge effettivamente la carbon neutrality quando si compensano le emissioni legate a scopo 1 e 2. Le aziende più virtuose calcolano e compensano anche le emissioni di scopo 3. Le emissioni legate a scopo 3, prodotte da clienti e/o fornitori, sono le più difficili da determinare.







A oggi la maggior parte delle aziende non include queste emissioni nel calcolo della propria carbon footprint. Per questo, le società che hanno raggiunto la carbon neutrality fino allo scopo 3 sono oggi pochissime al mondo.



# Componenti principali di emissione di Ecozema

Il periodo di riferimento considerato per il calcolo è di un anno solare. I risultati sintetizzati di seguito si riferiscono, quindi, alle emissioni mediamente compiute da Ecozema Srl società benefit nell'arco di 12 mesi.

Le principali aree di emissione incluse nel presente studio sono le seguenti:

Categoria	Emissioni (kg CO <sub>2</sub> eq)		
	2022	2023	2024
 Elettricità	0	0	0
 Riscaldamento e gas refrigeranti	36	24	31,77 (1)
 Trasferte e commuting	29	23,8	37,18 (2)
 Veicoli aziendali	18	27	18
 Emissioni digitali	1.018,44	0,6	3,07
 Teleriscaldamento	0	0	0

(1) nota : aumento del consumo di gas per il riscaldamento della nuovo reparto produttivo

(2) nota: L'aumento di queste emissioni è dovuto ad un'intensificazione di partecipazione a fiere nel settore e al viaggio in Cina per visitare i fornitori e partecipare ad una fiera di settore per valutare nuovi possibili fornitori.

# 2022

86 ton di CO<sub>2</sub> eq

# 2023

76 ton di CO<sub>2</sub> eq

# 2024

90 ton di CO<sub>2</sub> eq

ABBIAMO VIAGGIATO TANTO

# Distribuzione emissioni



## elettricità

2022 0%  
2023 0%  
2024 0%

## teleriscaldamento

2022 0%  
2023 0%  
2024 0%

## digitale

2022 1%  
2023 0,8%  
2024 7%

## riscaldamento e raffreddamento

2022 41%  
2023 31,6%  
2024 64%

## veicoli aziendali

2022 21%  
2023 35,5%  
2024 36%

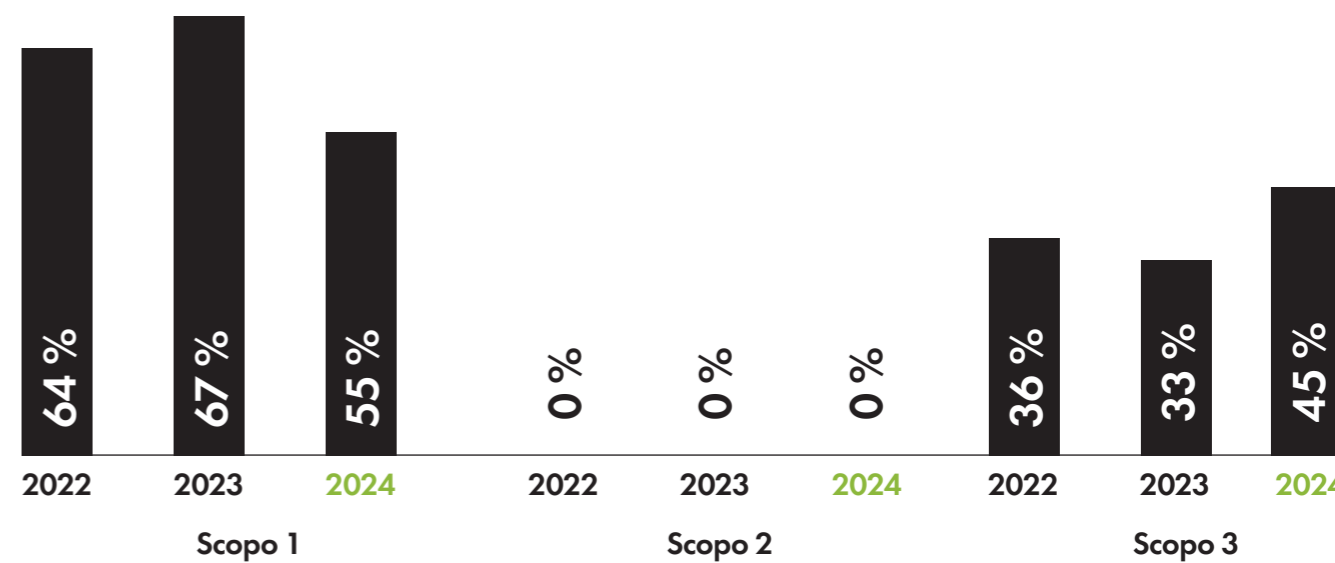
## trasferte e commuting

2022 33%  
2023 31,3%  
2024 19%

La distribuzione delle emissioni di Ecozema Srl società benefit divise in scopo 1, 2 e 3 risulta essere la seguente.

Scopo	Emissioni (kg CO <sub>2</sub> eq)		
	2022	2023	2024
Scopo 1	55	51	49.77
Scopo 2	0	0	0
Scopo 3	31	25	40.25

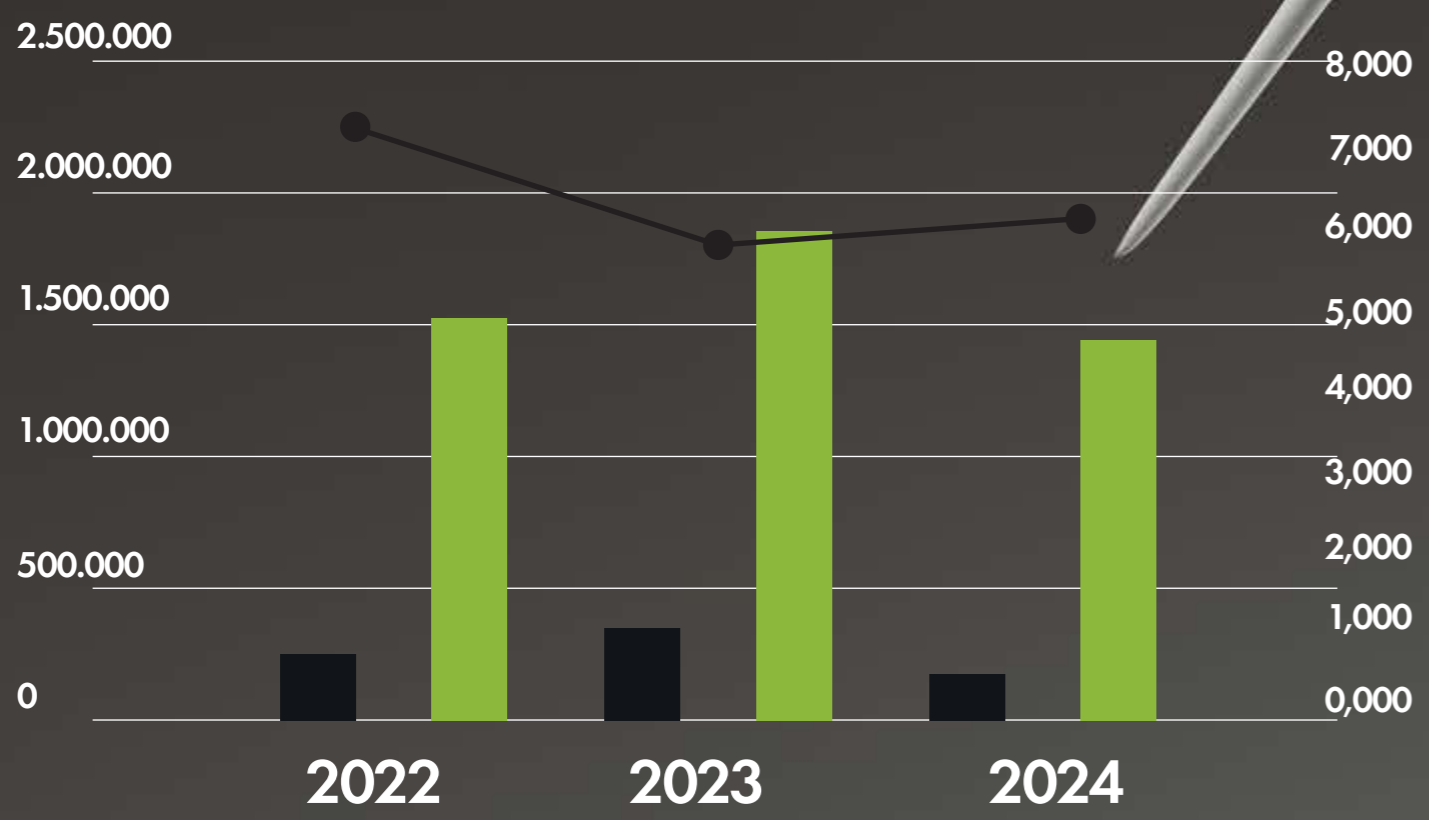
# Distribuzione emissioni per scopo



0% di emissioni indirette (Scope 2): dal 2017 Ecozema si avvale di energia elettrica proveniente esclusivamente da fonti rinnovabili, così come attestato dai relativi Certificati di Origine

Scopo 3: nella misurazione sono state considerate le emissioni derivate dalle fonti digitali, del pendolarismo dei dipendenti e dalle trasferte aziendali

# Consumo di energia elettrica



# 100%

confermato anche per il 2024  
l'acquisto di energia elettrica da fonti rinnovabili con acquisto di certificati di origine.



# Rifiuti



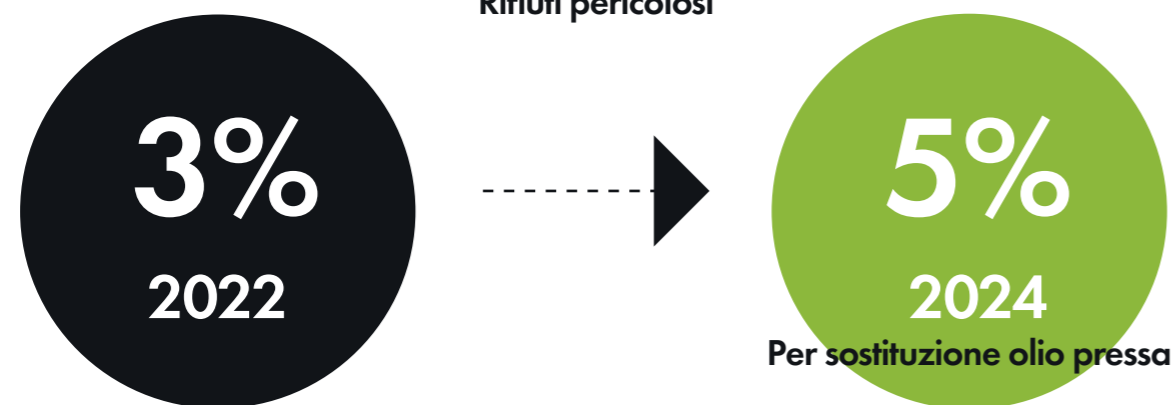
La nostra politica è orientata ad una gestione corretta e sostenibile dei rifiuti, per questo mettiamo a punto iniziative che favoriscano il loro recupero e un idoneo smaltimento delle sostanze pericolose. In linea con la legislazione nazionale ed europea relativa ai rifiuti, che mira a prevenirne la produzione e a considerare il conferimento in discarica come 'ultima possibilità', contribuiamo a massimizzare la quota dei rifiuti inviati a riciclo, raggiungendo negli ultimi tre anni una media del 97.8% di destinazione a recupero dei rifiuti prodotti. Dopo un triennio di un trend stabile per quanto riguarda lo smaltimento di rifiuti pericolosi, nel corso del 2024 l'aumento della produzione di tali rifiuti è correlato alla sostituzione dell'olio idraulico di una pressa. L'olio esausto è stato affidato ad uno smaltitore autorizzato come previsto delle norme in materia di gestione rifiuti.

## Negli ultimi 3 anni

Rifiuti destinati al recupero



Rifiuti pericolosi



2022	Pericolosi	Non pericolosi
Recupero	53	45358
Smaltimento	930	0
2023	Pericolosi	Non pericolosi
Recupero	188.5	35831.5
Smaltimento	1015	0
2024	Pericolosi	Non pericolosi
Recupero	1094	34511
Smaltimento	800	0

Non si sono registrati episodi di sversamenti negli ultimi tre anni, si eseguono in modo costante simulazioni di queste situazioni con tutti i dipendenti, per essere sempre pronti ad affrontare al meglio eventuali situazioni emergenziali.



# Imballi



Da sempre Ecozema è attenta all'impatto ambientale non solo del prodotto finito (nota 1) ma anche del relativo imballaggio (nota 2) : il 100% delle componenti dell'imballaggio è manualmente separabile e destinato al riciclaggio. Nel corso del triennio Ecozema ha prodotto imballaggi così composti:

	2022	2023	2024
Bioplastica (film)	44,78	30,44	29,15
Plastica (film)	53,65	27,98	17,27
Carta (da foreste sostenibili)	231,70	120,85	347,55
Legno (da foreste sostenibili)	83,61	53,25	63,24
Legno	18,77	19,17	0

\* i dati sono espressi in tonnellate

Nel corso dell'anno si è registrata una diminuzione nell'acquisto di film plastico, principalmente riconducibile alla riduzione della produzione della linea posate destinata alla GDO. Contestualmente, si è rilevato un incremento nell'utilizzo di carta da imballaggio, legato all'avvio della nuova linea di Piatti Charta e al consolidamento della linea di posate in legno, entrambe confezionate in scatole e materiali di packaging a base carta. Questo cambiamento riflette l'impegno dell'azienda nella transizione verso soluzioni di imballaggio più sostenibili e a minore impatto ambientale.

Nota 2: con imballaggio intendiamo le varie componenti che proteggono, contengono e trasportano il nostro prodotto finito.  
 Nota 1: posate, piatti, bicchieri sono i nostri prodotti finiti anche se la nomenclatura del D. Lgs. 152/06 in recepimento della direttiva europea 2004/12/CE, definisce questi come imballaggi



I pallet utilizzati a oggi sono realizzati al con legno riciclabile proveniente da foreste gestite responsabilmente.



La maggior parte delle scatole utilizzate per imballare i nostri prodotti sono realizzate con carta proveniente da foreste gestite sostenibilmente, conferibili al riciclaggio.



I nostri bis e tris posate sono confezionati con film realizzato in Mater-Bi, rendendo l'intero prodotto conferibile nell'organico.

Le nostre posate retail sono confezionate con un film in PP, separabile e conferibile nella frazione della plastica

# “The ecosystem of the Ecological Transition”

Questo è il motto di Ecomondo, l'evento di riferimento in Europa per la transizione ecologica e i nuovi modelli di economia circolare e rigenerativa, che anche nel novembre 2024

ha animato i padiglioni del Rimini Expo Centre. Dal 2007, Ecozema partecipa con uno stand all'interno dell'area Novamont, dedicata alla Bioeconomia Circolare.

In questo settore si trovano tutte le aziende che, come Ecozema, sviluppano o trasformano bioplastiche per creare prodotti biodegradabili e compostabili certificati, utilizzati in diversi ambiti, tra cui foodservice, gestione della frazione organica e agricoltura. Allo stand di Ecozema sono state presentate soluzioni per i momenti di ristoro: dalle posate in Mater-Bi ai piatti in polpa di cellulosa, dai bicchieri in Ingeo™ P.L.A. a molte altre soluzioni. Stoviglie pratiche e resistenti che, dopo l'uso, possono essere conferite nella frazione organica come previsto dalla norma UNI EN 13432. Avviate agli impianti industriali di compostaggio, saranno decomposte dall'attività microbica, trasformandosi in ottimo compost per le coltivazioni e la rigenerazione del suolo.

## L'importanza di una filiera sostenibile per il food service compostabile

Ecomondo 2024: durante la fiera leader in Europa dedicata alla sostenibilità ambientale e alla circular economy, è stato intervistato Armido Marana, AD di Ecozema, azienda pioniera nella produzione di stoviglie compostabili per il settore food service. La sua testimonianza ha evidenziato il ruolo cruciale di eventi come Ecomondo nell'incontrare gli attori della filiera dei rifiuti e promuovere soluzioni realmente sostenibili.

### Ecozema a Ecomondo 2024: un legame strategico per la circular economy

“La nostra presenza a Ecomondo è importante perché qui incrociamo il mondo della sostenibilità e del trattamento dei rifiuti”, afferma Armido Marana. Ecozema, infatti, produce e rivende posate, piatti e bicchieri compostabili, progettati per essere smaltiti nell'organico e trasformarsi in compost, chiudendo così il cerchio dell'economia circolare. Ecomondo, con i suoi espositori e visitatori provenienti da tutto il settore ambientale, rappresenta il luogo ideale per sensibilizzare sull'importanza di una corretta gestione dei rifiuti. “Incontriamo l'intera filiera di smaltimento e spieghiamo come i nostri prodotti possano favorire il riciclo organico”, aggiunge Marana.

### Le sfide di Ecozema: politica e regolamentazioni europee

Non mancano però le difficoltà. “Dopo anni in cui abbiamo sviluppato una filiera innovativa, ci troviamo di fronte a una mancanza di condivisione da parte del governo italiano e della Commissione Europea”, sottolinea Marana. Per questo, la partecipazione a Ecomondo è anche un'occasione per dialogare con i decisori politici e promuovere normative che supportino veramente i materiali compostabili.

### Ecomondo 2024 in tre parole: bella, dinamica, sostenibile

Concludendo l'intervista, Armido Marana descrive Ecomondo con tre aggettivi: “Bella, dinamica e sostenibile”. Una definizione che ben rappresenta lo spirito della fiera, punto di riferimento per chi, come Ecozema, crede in un futuro dove rifiuti e risorse siano gestiti in modo responsabile.

### Perché scegliere Ecozema?

Se cerchi stoviglie compostabili che rispettino l'ambiente senza compromettere qualità e design, scopri la gamma completa sul sito [www.ecozema.com](http://www.ecozema.com). E se vuoi approfondire le tematiche della sostenibilità e dell'economia circolare, non perdere la prossima edizione di Ecomondo a Rimini!



guarda  
l'intervista

**S**  
**SO -**

**CHALLENGE**

# Salute e sicurezza

L'organizzazione garantisce il pieno rispetto della formazione cogente in materia di salute e sicurezza, così come la nomina di figure professionali competenti e qualificate, quali l'RLS (Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza), l'RSPP (Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione) e il Medico Competente (MC).

Viene perseguito un percorso costante di formazione e sensibilizzazione del personale, con una revisione periodica di tutta la documentazione in materia di sicurezza, effettuata anche in occasione di modifiche che ne richiedano l'aggiornamento. L'assenza di infortuni negli ultimi cinque anni testimonia l'efficacia dell'approccio adottato per garantire ambienti di lavoro sicuri e salubri. Ogni anno, la Direzione e le figure responsabili si riuniscono per valutare lo stato di avanzamento della formazione programmata, identificare eventuali nuove esigenze formative emerse durante l'anno e svolgere sopralluoghi ispettivi nei luoghi di lavoro, al fine di verificarne costantemente l'idoneità e la salubrità. Le scadenze relative alla formazione obbligatoria e le necessità future vengono attentamente monitorate e inserite nella programmazione periodica.

**DVR aggiornato a febbraio 2024 con l'introduzione della valutazione del rischio molestie, attestato al livello più basso**

# +86%

delle ore di formazione rispetto al 2023

# 0

Infortunati nell'ultimo quinquennio



## Ore di formazione salute e sicurezza sul lavoro

S

### 2022

	Uomini	Donne
Operai	75	308
Impiegati	14	92
Quadri	10,5	0

### 2023

	Uomini	Donne
Operai	10	12
Impiegati	8	16

### 2024

	Uomini	Donne
Operai	32	30
Impiegati	4	20



# Ascoltare le persone: il nostro impegno per un ambiente di lavoro positivo

Nel corso dell'anno, abbiamo somministrato un questionario interno con l'obiettivo di raccogliere feedback in merito al benessere e alla soddisfazione dei nostri collaboratori. Lo strumento ci ha permesso di valutare in modo più strutturato la percezione dell'ambiente lavorativo e di individuare eventuali aree di miglioramento.

Su un totale di 29 questionari inviati, abbiamo ricevuto 26 risposte, registrando un elevato tasso di partecipazione. I risultati mostrano un dato significativo: il 73% dei dipendenti si è dichiarato soddisfatto di lavorare in azienda. Questo risultato rappresenta per noi una conferma dell'impegno quotidiano nel promuovere un contesto lavorativo positivo, inclusivo e orientato al benessere delle persone.

Continueremo a investire nell'ascolto attivo e nel dialogo interno, affinché ogni voce possa contribuire alla crescita condivisa e sostenibile della nostra realtà.

29 questionari inviati

26 risposte ottenute

73% dipendenti soddisfatto

# Il welfare aziendale:

# il valore aggiunto alla qualità di vita in Ecozema

S

Bonus natalità pari a €1000

Ulteriori 5 giorni di permessi retribuiti (oltre a quelli previsti per legge) a favore della figura secondaria di accudimento

Contributo mensile pari a 100€ a sostegno della retta di asili nido

Integrazione dell'assicurazione sanitaria attraverso l'accessibilità autonoma di ogni dipendente ad una piattaforma dedicata alla prenotazione di prestazioni sanitarie in strutture convenzionate. L'integrazione dell'assicurazione sanitaria è stata resa obbligatoria dal CNL, l'azienda ha voluto però aderire al piano plus per poter permettere l'inserimento di persone del nucleo familiare

Da oltre 10 anni l'azienda collabora con Silas il quale progetta ed attua percorsi personalizzati di integrazione lavorativa in favore di persone con problemi di disabilità, di salute mentale, di tossicodipendenza, di alcolismo e a rischio di emarginazione sociale seguite dalle altre unità operative dell'Ulss.



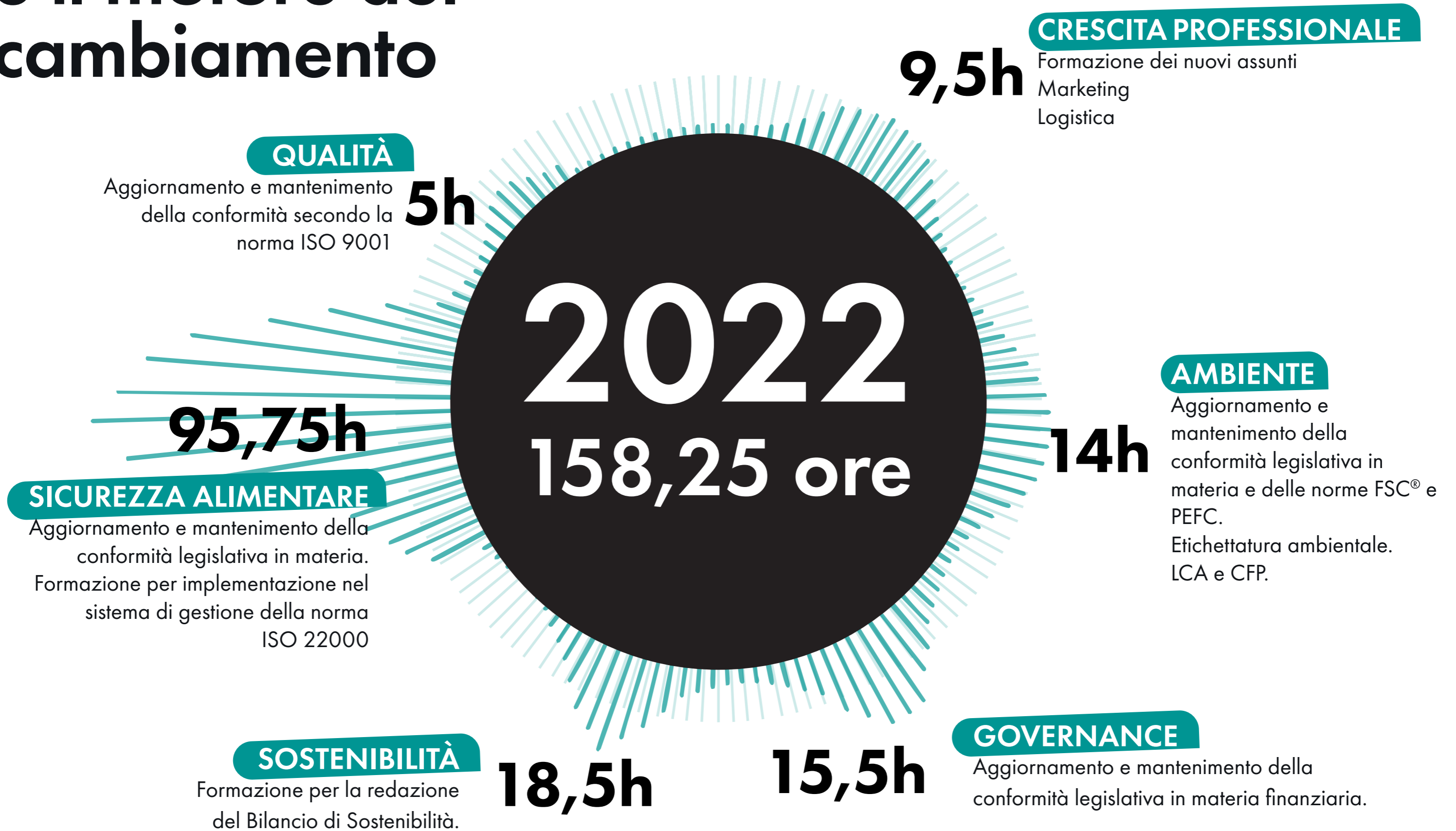
Rispettando e mediando le esigenze della persona svantaggiata con quelle del mondo del lavoro accompagniamo le persone in situazione lavorativa tramite tirocini finalizzati all'occupazione, anche in applicazione della legge 68/99 sul diritto al lavoro dei disabili, o alla riabilitazione e all'inclusione sociale per chi non può raggiungere l'obiettivo dell'assunzione.



Ecozema non attua alcun tipo di discriminazione nei confronti dei propri dipendenti, garantisce il rispetto dei diritti umani e le pari opportunità a tutto il personale; non attua né permette interferenze nella loro vita privata o religiosa o qualsiasi altra condizione che possa dare origine a discriminazione. Non vi è alcuna interferenza con la libertà di seguire e manifestare i propri principi. Non sono ammessi comportamenti offensivi o minacciosi sia all'interno sia all'esterno dell'azienda.



# La formazione è il motore del cambiamento



# La formazione è il motore del cambiamento



# La formazione è il motore del cambiamento

**2024**  
138 ore

## QUALITÀ

Aggiornamento e mantenimento della conformità secondo la norma ISO 9001 **3h**

**63h**

## SICUREZZA ALIMENTARE

Aggiornamento e mantenimento della conformità legislativa in materia e della norma ISO 22000

**26h**

## CRESCITA PROFESSIONALE

Formazione nuovi assunti  
Incaricati in materia di privacy  
Cyber security  
Manutenzione e gestione dei robot

## AMBIENTE

Aggiornamento e mantenimento della conformità legislativa in materia e delle norme FSC® e PEFC.  
Aggiornamento e mantenimento della conformità secondo norma ISO 14001  
Formazione per la gestione del nuovo registro rifiuti  
Nuovi adempimenti CONAI  
Formazione in materia della direttiva 2024/825/UE (Green claims)

**10,5h**

## GOVERNANCE

**35,5h**

Aggiornamento e mantenimento della conformità legislativa in materia finanziaria.

# Al centro il capitale umano



In Ecozema è il capitale umano la maggior ricchezza: fiducia reciproca, collaborazione proattiva e trasparenza nei rapporti si traducono nel 100% di contratti a tempo indeterminato, a riprova e sostegno che la condivisione continuativa degli sforzi e delle soddisfazioni è alla base del successo duraturo di Ecozema. Il 100% dei dipendenti ha sottoscritto contratto che rispetta CCNL gomma plastica industria, che rispetta anche la normativa vigente in termini di accantonamento ai fini pensionistici. I dipendenti sono liberi di attivare fondi pensionistici integrativi.

La natura dell'attività produttiva ha portato ad una configurazione maggiormente femminile della forza lavoro, ripartita come segue:

Operai	Maschi	Femmine
2022	5	12
2023	5	12
2024	5	12

Impiegati	Maschi	Femmine
2022	3	9
2023	3	9
2024	3	8

Quadri	Maschi	Femmine
2022	1	0 \
2023	1	0 \
2024	1	0 \

In Ecozema sono presenti lavoratori di differenti nazionalità, genere ed età, così ripartiti:

## Italia

2022	Maschi	8
	Femmine	16
2023	Maschi	9
	Femmine	14
2024	Maschi	9
	Femmine	13

## Europa

2022	Maschi	0 \
	Femmine	4
2023	Maschi	0 \
	Femmine	4
2024	Maschi	0 \
	Femmine	4

## Extra-Europa

2022	Maschi	0 \
	Femmine	1
2023	Maschi	0 \
	Femmine	2
2024	Maschi	0 \
	Femmine	3



Per venire incontro alle esigenze del singolo dipendente, nel rispetto delle necessità produttive, l'azienda concorda con ognuno dei lavoratori un orario altamente personalizzato. Per via di questa situazione è estremamente difficile identificare un orario di lavoro aziendale standard. Dal 2022 l'attività del reparto produzione è svolta a ciclo continuo, 24 ore giornaliere, dal lunedì al sabato mattina. La durata della attività lavorativa è fissata, come da CCNL in 40 ore settimanali, articolata in tre diversi turni da 8 ore. Qualora da parte dell'azienda vi sia la necessità di riformulare momentaneamente l'orario di lavoro, trova piena collaborazione da parte di tutti i suoi dipendenti. A sua volta il dipendente può liberamente richiedere variazioni di orari, ferie, permessi. Tali richieste vengono regolarmente concesse nei limiti della necessità aziendale. Il ricorso al lavoro straordinario è saltuario e risponde esclusivamente a necessità dovute a picchi momentanei di lavoro.



Le retribuzioni minime applicate dall'azienda sono allineate a quanto prescritto dal CCNL. L'azienda attua una politica di incentivazione concedendo premi di produzione così come prescritto nel contratto integrativo aziendale. I versamenti degli stipendi vengono eseguiti con bonifico bancario il giorno 15 del mese successivo. L'azienda mette a disposizione dei dipendenti il personale dell'ufficio amministrativo per l'aiuto nell'interpretazione dei cedolini.



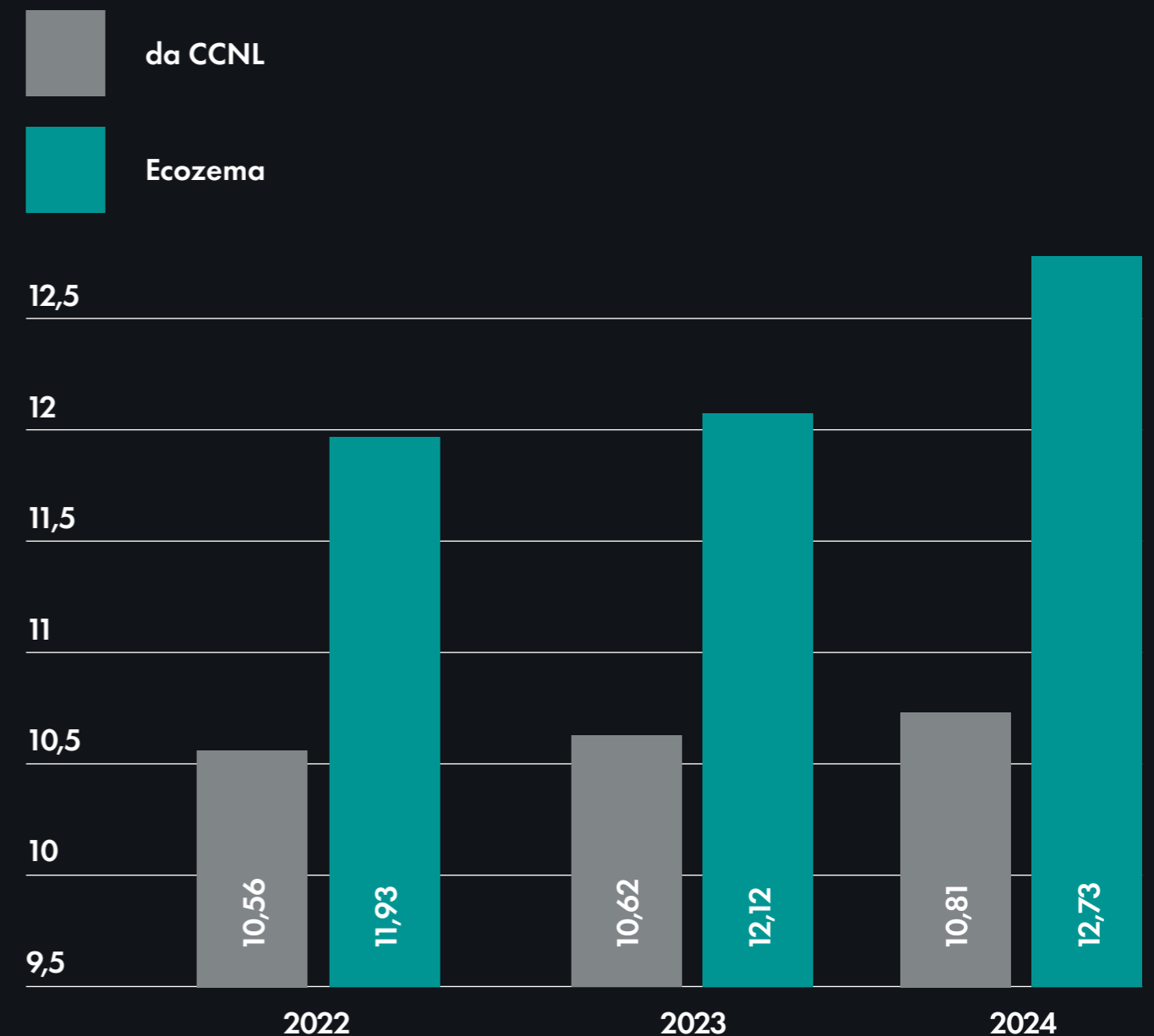
Ecozema applica quanto previsto dal CCNL (ammonizione verbale, scritta, multa, sospensione, licenziamento). Le pratiche disciplinari sono attuate con modalità trasparenti, come riportato nel regolamento aziendale e nel codice disciplinare, e senza alcun intento coercitivo. Non sono praticate punizioni corporali e abusi verbali. Come specificato nel regolamento interno gli importi corrispondenti alle multe erogate vanno destinati alle esistenti istituzioni assistenziali e previdenziali di carattere aziendale o, in mancanza di queste, all'INPS come previsto dalla legislazione vigente.

# Retribuzione media oraria

Retribuzioni minime allineate a CCNL

Incentivazione premi di produzione

Bonifico bancario giorno 15 del mese successivo



# Solidarietà e sostenibilità: Impegno verso la comunità

Nel corso del 2024, l'impegno di Ecozema nei confronti della comunità è rimasto costante e concreto. L'azienda continua ad applicare un listino agevolato per tutte le associazioni che si occupano della distribuzione di pasti a persone in difficoltà.

Inoltre, sostiene numerose iniziative locali attraverso la donazione di stoviglie e mollette, contribuendo a progetti scolastici, pesche di beneficenza, sagre parrocchiali, eventi sportivi (come la Marcia San Rocco di Schio, il Drago Vaia Trail e la Sport Race Vertical), cene solidali e raccolte fondi organizzate da associazioni benefiche, tra cui Tutti Uniti per Sammy, Casa Codato, la Festa della Donazione di Isola Vicentina e il pranzo dell'associazione UNITALSI.

Durante il 2024, Ecozema è inoltre orgogliosa di aver contribuito, con la fornitura gratuita o a prezzi agevolati di stoviglie, al successo di diverse iniziative a carattere sociale e ambientale, tra cui: Festival musicale di Porto Rubiano, organizzato in collaborazione con Worldrise, organizzazione non profit attiva da oltre un decennio per la tutela dei mari italiani. Per l'occasione, Ecozema ha fornito bicchieri in plastica compostabile.

Festival della Sostenibilità – PlanT B, evento dedicato alla promozione della consapevolezza ambientale e sociale, che ha visto la partecipazione di esperti, aziende etiche e cittadini impegnati nel cambiamento positivo.

"La Notte dei Senza Dimora", che si tiene ogni 17 ottobre in occasione della Giornata Mondiale per l'Eradicazione della Povertà, istituita dalle Nazioni Unite nel 1992.

Anche quest'anno, Ecozema ha sostenuto l'iniziativa fornendo le stoviglie per la distribuzione dei pasti, rinnovando il proprio impegno contro l'emarginazione sociale.



S



**g**  
**GOOVER-**

**NANNICE**

# La nostra governance

Ecozema, una società a responsabilità limitata (S.r.l.), ha intrapreso un importante cambiamento nel gennaio 2021, passando dalla denominazione storica di 'Fabbrica Pinze Schio' a 'Ecozema Srl società benefit'. Questa modifica non è stata solo di natura nominale, ma ha riflettuto un profondo impegno verso la sostenibilità e l'impatto positivo sulla società e sull'ambiente. Oltre agli obiettivi di profitto, l'azienda si impegna attivamente a contribuire al benessere sociale e alla salute della biosfera.

Ecozema ha la sua sede legale e produttiva unica a Santorso, in Via Campilonghi n. 3, 36014 Santorso (VI). La gestione e le decisioni strategiche sono affidate al Consiglio di Amministrazione, che opera secondo un sistema tradizionale di amministrazione e controllo."

[Clicca qui per vedere i nostri obiettivi \(link alla politica\)](#)

**Antonio Munarini**  
Presidente



**Armido Marana**  
Amministratore Delegato



# Composizione societaria



# Governance

## Minimo Impatto

Nel mese di ottobre 2023 Ecozema ha acquisito il 66% delle quote di Minimo Impatto, società con sede a Roma, tra le prime realtà italiane specializzate nella vendita online di stoviglie biodegradabili e compostabili.

Minimo Impatto rappresentava già da tempo una piattaforma distributiva e commerciale di riferimento per Ecozema nel Centro-Sud Italia.

L'operazione si inserisce in una strategia più ampia di consolidamento del core business e di rafforzamento della presenza sul mercato nazionale, in linea con i nostri valori di sostenibilità ambientale e di accesso diffuso a soluzioni ecocompatibili.

Grazie a questa acquisizione sarà possibile sviluppare sinergie logistiche e commerciali, migliorando:

l'efficienza nella distribuzione dei prodotti,

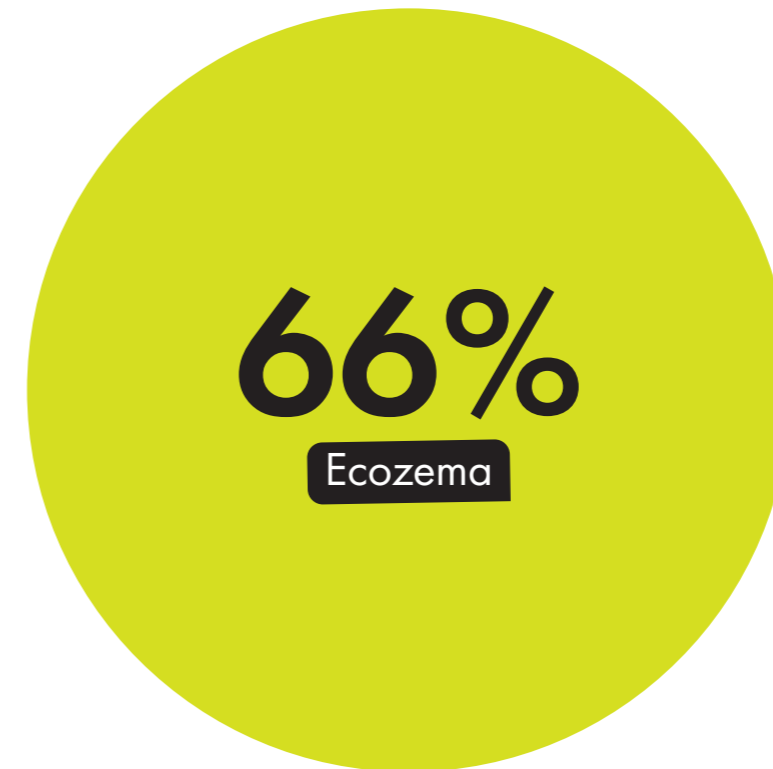
la rapidità di servizio al cliente,

l'ampliamento dell'assortimento disponibile,

la capillarità della rete sul territorio, in particolare nelle regioni del Centro e Sud Italia.

Nel 2024, a seguito di queste azioni, Minimi Impatto ha registrato un fatturato di €2.234.502, servendo 2.358 clienti, consolidando ulteriormente la propria posizione nel mercato dei prodotti compostabili e confermando l'impegno verso un'economia circolare più accessibile e diffusa.

g



## Nel CDA

Munarini Antonio  
Presidente

Marana Armido  
Amministratore Delegato

Avolivolo Giuseppe  
Amministratore Delegato

# Valore economico generato e distribuito



La ripartizione del valore economico generato e distribuito di Ecozema è stata calcolata attraverso una riclassificazione delle voci del Conto Economico del Bilancio consolidato al 31 dicembre 2024.

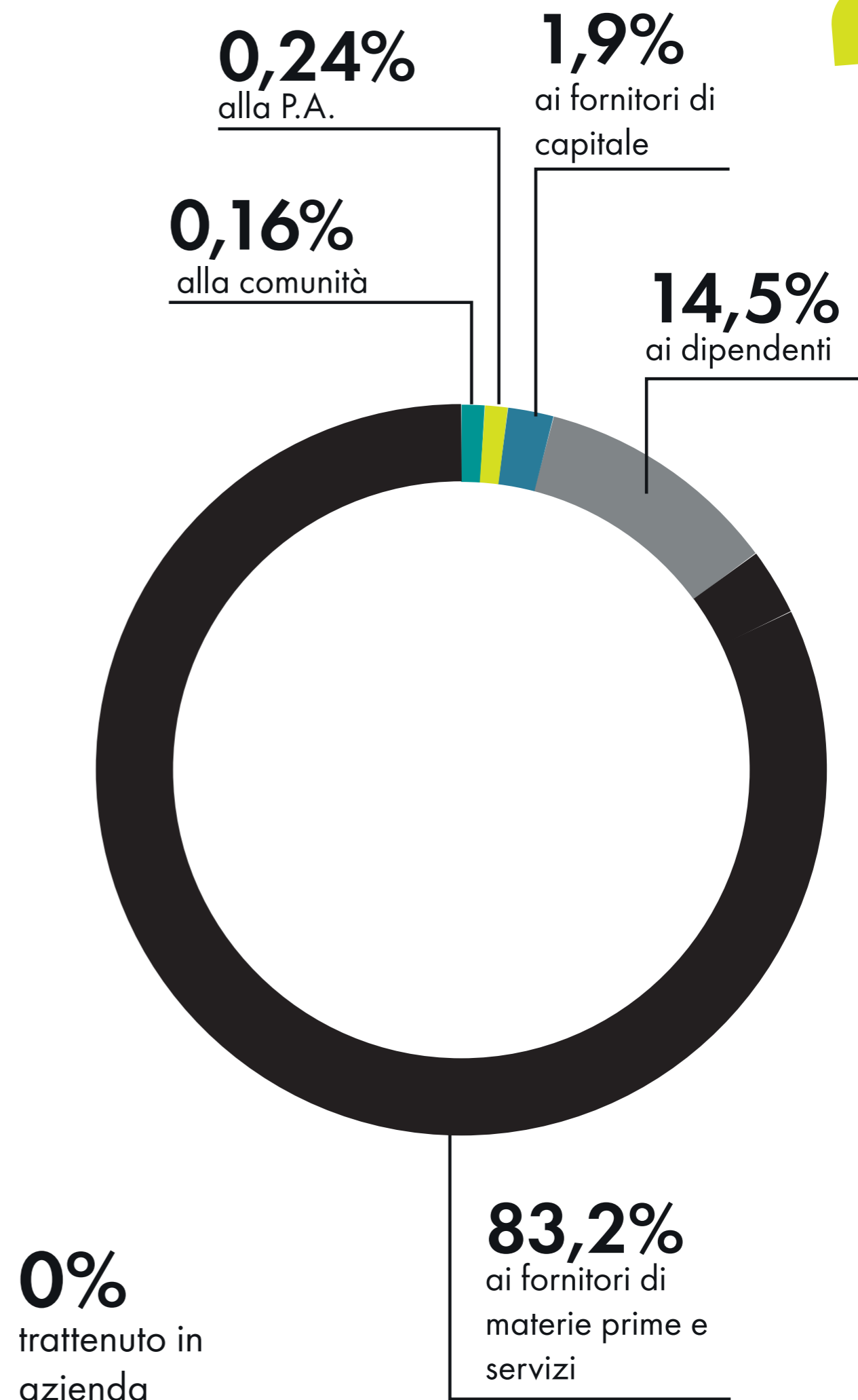
Nel 2024 il valore economico direttamente generato è pari a 7,816 milioni di euro e include ricavi e proventi finanziari.

La gran parte di questo valore, pari al 83,2%, è distribuito ai Fornitori e include i costi per servizi e materie prime.

Segue il valore distribuito al Personale, pari al 14,5%. Il valore distribuito al Sistema Finanziario è pari al 1,9% e include oneri finanziari, perdite sui cambi e dividendi agli azionisti.

La Pubblica Amministrazione ha ricevuto lo 0,24% del valore economico generato, attraverso le imposte sul reddito e le imposte e tasse locali. Il Valore Trattenuto in Azienda è al 0%.

Infine, il valore trasferito alla Comunità rappresenta lo 0,16% con 12.591 euro elargiti in donazioni e sponsorizzazioni



# Valore economico generato e distribuito



	2022	2023	2024
<b>Valore Economico generato</b>	11.062.518 €	9.181.559 €	7.816.160 €
<b>Valore Economico distribuito</b>			
Ai dipendenti	1.354.730 €	1.290.751 €	1.136.232 €
Ai fornitori di materie prime e servizi	8.880.725 €	7.485.675 €	6.505.033 €
Ai fornitori di capitale	118.486 €	160.057 €	151.555 €
Alla P.A.	37.457 €	29.693 €	19.118 €
Alla comunità	23.889 €	16.249 €	12.591 €
<b>Valore Economico trattenuto</b>	647.213 €	199.133 €	- 8.370 €

# Cos'è successo nel 2024



A partire del 2023, Ecozema ha dovuto affrontare una situazione di mercato particolarmente complessa, determinata dalla stagnazione del settore dei prodotti monouso biodegradabili e compostabili. Tale contesto è stato aggravato da un vuoto normativo legato all'applicazione della Direttiva SUP (Single Use Plastics - Direttiva UE 2019/904), la cui interpretazione ha consentito a prodotti in plastica leggera di continuare a essere commercializzati come "riutilizzabili e lavabili", eludendo di fatto lo spirito della norma e penalizzando fortemente le soluzioni sostenibili.

In risposta alla conseguente e significativa contrazione del volume di produzione, a partire da novembre 2023 e modulata per i mesi del 2024, Ecozema ha attivato la Cassa Integrazione Guadagni (CIG). L'utilizzo di questo strumento strategico e temporaneo ha permesso ad Ecozema di adottare un approccio responsabile, resiliente e proattivo in risposta ad una situazione di mercato atipica.

L'intervento ha previsto una riduzione della settimana lavorativa calibrando ogni intervento per sostenere i volumi produttivi richiesti, garantendo la continuità operativa dell'azienda. Questa scelta ha rappresentato un atto concreto di responsabilità nei confronti delle nostre persone e del territorio, configurandosi non solo come misura di sostegno al reddito, ma anche come strumento di resilienza organizzativa in vista di una ripresa sostenibile.

Nel corso dell'anno, l'attivazione della cassa integrazione non ha rappresentato per Ecozema unicamente un intervento di tutela economica nei confronti dei lavoratori, ma si è configurata come un'espressione concreta della nostra capacità di reagire in modo strutturato, responsabile e consapevole a eventi avversi e imprevedibili.

In un contesto di incertezza globale e instabilità dei mercati, Ecozema ha scelto di utilizzare questo strumento non come misura emergenziale passiva, ma come leva strategica per salvaguardare i livelli occupazionali, proteggere il know-how aziendale e mantenere intatta la coesione interna. La cassa integrazione è stata integrata in un piano più ampio di gestione della crisi, che ha previsto azioni di monitoraggio continuo, ascolto attivo dei collaboratori e investimenti mirati per preparare la ripartenza.

Questa scelta riflette il nostro impegno per una sostenibilità che non si limita agli indicatori ambientali, ma abbraccia anche la dimensione sociale e quella organizzativa. La resilienza, per Ecozema, significa saper affrontare le difficoltà con visione e responsabilità, mantenendo saldi i valori aziendali e valorizzando le persone come risorsa chiave per il futuro.

Nel corso del 2024 si è investito nello sviluppo della linea CHARTA, con la produzione di piatti e vaschette in cartoncino termoformato con un coating di bioplastica. La tendenza attuale del mercato vede un progressivo allentamento dai prodotti plastici a favore dei prodotti a base cellulosa.

La nostra linea CHARTA ha ottenuto nel corso del 2024 la certificazione secondo norma EN 13432 rendendo tali prodotti conferibili in fase di smaltimento nella frazione dell'organico, anche grazie all'assenza di PFAS.

In previsione dell'approvazione del Regolamento PWRR, che introdurrà limiti stringenti o il bando delle sostanze perfluoroalchiliche (PFAS) nei materiali e oggetti destinati al contatto con alimenti, Ecozema ha scelto di agire con largo anticipo, sviluppando una nuova linea di prodotti completamente priva di queste sostanze.

Questa linea rappresenta non solo una risposta tempestiva agli orientamenti normativi europei, ma anche un'evoluzione tecnologica significativa. I nuovi prodotti, infatti, presentano performance superiori rispetto alle tradizionali soluzioni in polpa di cellulosa, offrendo maggiore resistenza, funzionalità e sicurezza nell'uso alimentare, pur nel rispetto dei più elevati standard di sostenibilità.

L'approccio adottato da Ecozema conferma la volontà dell'azienda di non limitarsi alla conformità normativa, ma di farsi

promotrice di un cambiamento virtuoso lungo tutta la filiera, investendo in ricerca e sviluppo per garantire soluzioni sicure per le persone, per l'ambiente e per le generazioni future.

Nel corso del 2023 Ecozema ha acquistato la maggioranza delle quote di Minimo Impatto, società di Roma tra le prime a specializzarsi nella vendita on line di stoviglie biodegradabili e compostabili e già piattaforma distributiva e commerciale di Ecozema per il centro-sud Italia. Per tanto nel corso del 2024 si è agito per integrare Minimo Impatto, con l'accorpamento del sistema di gestione e a le analisi mensili sui risultati di vendite, analisi di rotazione di stock e permeabilità del mercato.

## Verso il 2025:

### Riorganizzazione, sinergie e innovazione per costruire il futuro

Nel 2025 Ecozema intraprenderà un importante percorso di riorganizzazione dell'area commerciale e vendite, con l'obiettivo strategico di rafforzare la propria presenza sul mercato, rendere più efficaci i canali di distribuzione e garantire un servizio sempre più mirato e reattivo alle esigenze dei clienti. In quest'ottica, è stata avviata la ricerca e selezione di una figura professionale altamente qualificata, che unisca competenze specifiche nel settore a una visione in linea con i valori di responsabilità sociale e ambientale che da sempre contraddistinguono Ecozema.

Uno degli assi portanti della nuova strategia sarà la valorizzazione delle sinergie con la controllata Minimo Impatto, con la quale verrà avviato un processo di integrazione dei rispettivi cataloghi. Questo permetterà di offrire un portafoglio prodotti più ampio e articolato, in grado di rispondere in maniera ancora più puntuale e completa alle diverse esigenze dei nostri clienti, consolidando la fiducia e rafforzando la relazione con il mercato.

Sul fronte dell'innovazione, Ecozema affronterà una nuova sfida tecnologica: l'introduzione di prodotti a base prevalentemente cellulosa per la conservazione degli alimenti in atmosfera modificata. Un'evoluzione che ci consentirà di proporre soluzioni sostenibili anche in ambiti ad alta complessità tecnica, contribuendo alla riduzione dell'uso di materiali plastici e al contempo garantendo elevati standard di sicurezza e prestazioni. In particolare, la linea Charta sarà oggetto di un ampliamento con l'aggiunta di nuovi articoli pensati per la conservazione e il trasporto dei pasti destinati alla ristorazione collettiva, rispondendo così a una crescente domanda di soluzioni eco-compatibili in questo settore.

Infine, in un contesto economico ancora segnato da incertezze, la cassa integrazione potrà continuare a rappresentare uno strumento utile e responsabile, volto a tutelare le persone e a garantire stabilità organizzativa durante la fase di transizione. La sua eventuale applicazione sarà comunque parte di una strategia più ampia e orientata al rilancio, che guarda con fiducia a una ripresa attesa nel breve termine.

# Responsabilità, sostenibilità e trasparenza

Lo strumento di misurazione degli impatti di Ecozema su persone, comunità e ambiente scelto è il B Impact Assessment (BIA) dell'organizzazione no profit americana B Lab, presso la quale Ecozema ha conseguito l'asseverazione di società B Corp nel luglio 2022.

Diventando B Corp, Ecozema è entrata a far parte di un movimento internazionale che, attualmente, conta più di 9000 aziende per 160 settori di 105 Paesi del mondo, con l'obiettivo di diffondere un paradigma più evoluto di business che non punti solo al mero profitto, ma che ambisca a soddisfare anche le esigenze ambientali del Pianeta e quelle sociali della comunità. Inoltre, essere B Corp significa ambire a un continuo miglioramento; una volta ottenuta la certificazione, infatti, l'ente certificatore, ogni tre anni, sottoporrà l'azienda a un processo di verifica per valutare il mantenimento degli standard necessari per poter conservare lo status di B Corp.

Tale monitoraggio è volto a spronare le società certificate a mantenersi ad alti livelli al fine di non perdere lo status acquisito. Per Ecozema questo processo si svolgerà nel corso del 2025 con l'obiettivo di migliorare il precedente punteggio.

Sulla base della valutazione B Impact, Ecozema ha conseguito un punteggio complessivo di

**82.4**  
punti  
29.07.2022

L'Italia ha inserito, secondo paese al Mondo dopo gli Stati Uniti, nel proprio ordinamento legislativo le società Benefit con Legge 28 dicembre 2015, n. 208 "Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (legge di stabilità 2016)" (GU n.302 del 30-12-2015 – Suppl. Ordinario n. 70), entrata in vigore l'1 gennaio 2016. Con le Società Benefit viene introdotta una nuova tipologia di organizzazione che continua a perseguire lo scopo di lucro, ma affianca allo stesso tempo uno o più scopi sociali o di pubblica utilità. Ciò implica che una società benefit porta vantaggi per tutti gli stakeholder, per clienti e fornitori, per i collaboratori interni ed esterni, per gli azionisti e il management, oltre ad un bilanciamento degli interessi finanziari e non finanziari in qualsiasi momento decisionale dell'azienda, aiutando ad attrarre capitali di investimento ad impatto sociale, ambientale e culturale positivo sulla collettività in quanto offre maggiori garanzie.

La legge dispone che le società benefit nominino una persona responsabile del proseguimento delle attività di beneficio comune. Il CDA di Ecozema ha nominato Demetra Verde responsabile dell'impatto. La responsabile della funzione del perseguimento del beneficio comune sarà incaricata di:

1

assicurarsi che la società sia dotata di un assetto organizzativo – di cui lei stessa fa parte – idoneo alla rilevazione dei fatti di gestione anche nell'ottica della sostenibilità;

2

che la diffusione della cultura della CRS nell'organizzazione sia tale da indirizzare l'intera gestione nella direzione prevista dall'oggetto sociale, che gli obiettivi di sostenibilità vengano conseguiti anno dopo anno

3

che la relazione di impatto contenga tutte le indicazioni previste dalla legge

# Nota metodologica

Il presente Bilancio di Sostenibilità è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione in data 20 giugno 2025 e rendiconta, su base volontaria, le performance ambientali, sociali ed economiche di Ecozema S.r.l. Società Benefit, con riferimento all'anno 2024.

La redazione del documento è avvenuta secondo i criteri definiti dai GRI Standards 2021, in conformità al livello di applicazione "in accordance with". Il GRI Content Index, disponibile alla fine del Bilancio, indica i riferimenti puntuali tra gli standard applicati e i contenuti trattati.

Il perimetro di rendicontazione include la totalità delle attività di Ecozema presso la sede operativa di Santorso (VI). I dati economici fanno riferimento al Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2024. Salvo diversa indicazione, il periodo di riferimento è compreso tra il 1° gennaio e il 31 dicembre 2024.

Ove possibile, sono stati inclusi dati comparativi relativi agli esercizi 2022 e 2023, al fine di offrire una lettura evolutiva delle performance. Sono stati privilegiati indicatori quantitativi misurabili; l'uso di stime è stato limitato a casi circoscritti e segnalati con trasparenza.

Nel corso del 2024, Ecozema ha condotto una nuova analisi di materialità, i cui dettagli sono disponibili alla pag.35, 38 e 39 del presente documento. Il processo ha coinvolto il management e gli stakeholder chiave per identificare i tredici temi più rilevanti, in grado di rappresentare gli impatti dell'organizzazione e influenzare le aspettative degli interlocutori. I risultati di questa analisi hanno guidato la struttura e i contenuti del presente Bilancio.

La redazione è avvenuta con il supporto tecnico di Progetto Impresa S.r.l.

Il documento non è soggetto a verifica esterna indipendente.

Per maggiori dettagli su obiettivi, indicatori e risultati raggiunti o per commenti al presente documento, è possibile inviarne richiesta all'indirizzo e-mail [CSR@ecozema.com](mailto:CSR@ecozema.com)

## PERIMETRO DI RENDICONTAZIONE

I dati e le informazioni contenuti nel presente Bilancio di Sostenibilità fanno riferimento ad Ecozema s.r.l. società benefit con unica sede in Santorso (VI).

Il documento riporta le principali attività, progetti ed obiettivi di Ecozema ed i dati di performance si riferiscono al periodo di rendicontazione (01 gennaio 2024 – 31 dicembre 2024).

---

<b>Dichiarazione di utilizzo</b>	Il Bilancio di Sostenibilità di Ecozema è rendicontato con l'opzione "in accordance with" del GRI Standards per l'anno 2023
<b>GRI 1 utilizzato</b>	Foundation 2021
<b>GRI 1 applicabili</b>	Nessuno standard settoriale applicabile

# GRI CONTENT INDEX

**Dichiarazione d'uso** Ecozema ha presentato una rendicontazione in conformità agli Standard GRI per il periodo 01/01/2024 – 31/12/2024  
**GRI 1 utilizzato:** GRI 1: Foundation 2021  
**GRI applicabili** Nessuno standard settoriale applicabile

GRI Standard	Descrizione	Paragrafo (pag)	Omissioni	
			Requisito omesso	Ragioni e spiegazioni
<b>GRI 2: Informativa Generale</b>				
L'organizzazione e le sue prassi di rendicontazione				
2-1	Dettagli organizzativi	Il nostro miglioramento continuo (12) Al centro il capitale umano (88) La nostra governance (96) Ecozema: una storia da prendere con le "pinze": il libro, l'evento (10)		
2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Il perimetro di rendicontazione (108)		
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Nota metodologica (108)		
2-4	Revisione delle informazioni	Nota metodologica (108)		
2-5	Assurance esterna	Nota metodologica (108)	2-5 a r 2-5 b	Verifiche, controlli e approvazione dei dati sono eseguiti internamente dal CdA
Attività e lavoratori				
2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	I prodotti (54) Materiali (52) La nostra catena di approvvigionamento responsabile (48)		
2-7	Dipendenti	Al centro il capitale umano (88)	2-7 b.iii	Non sono presenti dipendenti a ore non garantite
2-8	Lavoratori non dipendenti	Al centro il capitale umano (88)		
<b>Governance</b>				
2-9	Struttura e composizione della governance	La nostra governance (96) La nostra policy di sostenibilità (46)		
2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	Nomina e selezione del CdA (link)		
2-11	Presidente del massimo organo di governo	Ruolo del Presidente del CdA (link)		
2-12	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	Il coinvolgimento degli stakeholder (34) L'analisi di materialità (38) La nostra policy di sostenibilità (46) I temi materiali di Ecozema (40)		
2-13	Delega di responsabilità per la gestione di impatti	La nostra governance (96)		
2-14	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	Il coinvolgimento degli stakeholder (34) L'analisi di materialità (38) Nota metodologica (108)		
2-15	Conflitti d'interesse	La nostra governance (96) Politica (link)		
2-16	Comunicazione delle criticità	Relazione d'impatto 2024 (14)		
2-17	Conoscenze collettive del massimo organo di governo	Obiettivo 3 (20)		
2-18	Valutazione della performance del massimo organo di governo		2-18 a, b, c	Autovalutazione del CdA: non prevista da requisiti normativi applicabili alla Società.
2-19	Norme riguardanti le remunerazioni	Retribuzione media oraria (90)		
2-20	Procedura di determinazione della retribuzione	Al centro il capitale umano (88)		
2-21	Rapporto di retribuzione totale annuale	Al centro il capitale umano (88)		
Strategia, politiche e prassi				
2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo Sostenibile	Lettera agli stakeholder (4)		

GRI Standard	Descrizione	Paragrafo (pag)	Omissioni	
			Requisito omesso	Ragioni e spiegazioni
Strategia, politiche e prassi				
2-23	Impegno in termini di policy	Relazione d'impatto 2024 (14)		
2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	Politica e CSR (link)		
2-25	Processi volti a rimediare impatti negativi	Il coinvolgimento degli stakeholder (34) L'analisi di materialità (38) Politica e CSR (link)		
2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	La nostra policy di sostenibilità (46)		
2-27	Conformità a leggi e regolamenti		2-27 a,b,c,d	Mancata pertinenza: nel periodo di rendicontazione non si sono verificati casi di non conformità a leggi e regolamenti, né contenziosi.
2-28	Appartenenza ad associazioni	Governance (96) Obiettivo 3 (20)		
Strategia, politiche e prassi				
2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Il coinvolgimento degli stakeholder (34) L'analisi di materialità (38) Attività di coinvolgimento (34)		
2-30	Contratti collettivi	Al centro il capitale umano (88)		
Temi materiali				
3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	L'analisi di materialità (38) I temi materiali di Ecozema (40)		
3-2	Elenco dei temi materiali	I temi materiali di Ecozema (40)		
3-3	Gestione dei temi materiali	La nostra policy di sostenibilità (46)		
<b>Performance economica</b>				
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	Valore economico generato e distribuito (100)		
201-2	Implicazioni finanziarie e altri rischi e opportunità dovuti al cambiamento climatico	La nostra policy di sostenibilità (46)		
201-3	Piani pensionistici a benefici definiti e altri piani di pensionamento	Il welfare aziendale: il valore aggiunto alla qualità di vita in Ecozema (78)		
<b>Prassi di approvvigionamento</b>				
204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali	La nostra catena di approvvigionamento responsabile (48)		
<b>Anticorruzione</b>				
205-1	Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione		205-1 a, b	Mancata pertinenza: nel periodo di rendicontazione non si sono rilevati rischi legati alla corruzione.
205-2	Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione	Link alla politica aziendale Link al codice etico		
205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese		205-3 a, b, c, d	Mancata pertinenza: Ecozema non ha rilevato incidenti di corruzione nel periodo rendicontato.
<b>Comportamento anticompetitivo</b>				
206-1	Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche		206-1 a, b	Mancata pertinenza: Ecozema non ha rilevato incidenti di corruzione nel periodo rendicontato
<b>Materiali</b>				
301-1	Materiali utilizzati per peso o volume	Materiali (52)		
301-2	Materiali utilizzati che provengono da riciclo	Materiali (52)		
301-3	Prodotti recuperati o rigenerati e relativi materiali di imballaggio	Obiettivo 5 (28) Imballi (68)		

GRI Standard	Descrizione	Paragrafo (pag)	Omissioni	
			Requisito omesso	Ragioni e spiegazioni
<b>Energia</b>				
302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	Consumo di energia elettrica (64)		
302-4	Riduzione del consumo di energia	Consumo di energia elettrica (64)		
302-5	Riduzione del fabbisogno energetico di prodotti e servizi	The ecosystem of the Ecological Transition (70)		
<b>Emissioni</b>				
305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	Componenti principali di emissioni di Ecozema (60)		
305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	Componenti principali di emissioni di Ecozema (60)		
305-3	Altre emissioni indirette di GHG (Scope 3)	Componenti principali di emissioni di Ecozema (60)		
305-4	Intensità delle emissioni di GHG	Componenti principali di emissioni di Ecozema (60)		
305-5	Riduzione delle emissioni di GHG	Mitighiamo il nostro impatto (58)		
<b>Rifiuti</b>				
306-1	Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	Rifiuti (66)		
306-2	Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	Rifiuti (66)		
306-3	Rifiuti prodotti	Rifiuti (66)		
306-4	Rifiuti non destinati a smaltimento	Rifiuti (66)		
306-5	Rifiuti destinati allo smaltimento	Rifiuti (66)		
<b>Compliance ambientale</b>				
307-1	Non conformità con leggi e normative in materia ambientale		307-1 a i,ii,iii,	Mancata pertinenza: ECOZEMA non ha mai avuto sanzioni per il mancato rispetto di leggi e/o normative ambientali non conformità
<b>Valutazione ambientale dei fornitori</b>				
308-1	Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali	La nostra catena di approvvigionamento Responsabile (48)		
308-2	Impatti ambientali negativi nella catena di fornitura e azioni intraprese	La nostra catena di approvvigionamento Responsabile (48)		
<b>Occupazione</b>				
401-1	Nuove assunzioni e turnover	Al centro il capitale umano (88)		
401-2	Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato		401-2 a i.ii. iii.iv.v.vi. vii, b	Mancata pertinenza: in ECOZEMA si erogano benefit senza alcun tipo di discriminazione
401-3	Congedo parentale	Il welfare aziendale: il valore aggiunto alla qualità di vita in Ecozema (78)		
<b>Salute e sicurezza sul lavoro</b>				
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Salute e sicurezza (74)		
403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	Salute e sicurezza (74)		
403-3	Servizi di medicina del lavoro	Salute e sicurezza (74)		
403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Salute e sicurezza (74)		
403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Salute e sicurezza (74)		
403-6	Promozione della salute dei lavoratori	Salute e sicurezza (74)		
403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	La nostra catena di approvvigionamento responsabile (48)		

Indice dei contenuti				
GRI Standard	Descrizione	Paragrafo (pag)	Omissioni	
			Requisito omesso	Ragioni e spiegazioni
403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Salute e sicurezza (74)		
403-9	Infortuni sul lavoro	Salute e sicurezza (74)		
<b>Formazione e istruzione</b>				
404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	Salute e sicurezza (74)		
<b>Diversità e pari opportunità</b>				
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	Al centro il capitale umano (88)		
<b>Non discriminazione</b>				
406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate		406-1 a, b i.ii.iii.iv	Mancata pertinenza: non si sono mai verificati episodi di discriminazione.
<b>Lavoro minorile</b>				
408-1	Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro minorile	Responsabilità, sostenibilità e trasparenza (106)		
<b>Lavoro forzato o obbligatorio</b>				
409-1	Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro forzato o obbligatorio	Responsabilità, sostenibilità e trasparenza (106)		
<b>Valutazione del rispetto dei diritti umani</b>				
412-1	Attività che sono state oggetto di verifiche in merito al rispetto dei diritti umani o valutazioni d'impatto	Responsabilità, sostenibilità e trasparenza (106)		
412-2	Formazione dei dipendenti sulle politiche o le procedure sui diritti umani	Responsabilità, sostenibilità e trasparenza (106)		
412-3	Accordi di investimento e contratti significativi che includono clausole relative ai diritti umani o che sono stati sottoposti a una valutazione in materia di diritti umani	Responsabilità, sostenibilità e trasparenza (106)		
<b>Comunità locali</b>				
413-1	Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locali, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo	Solidarietà e sostenibilità (92)		
<b>Valutazione sociale dei fornitori</b>				
414-1	Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo di criteri sociali	La nostra catena di approvvigionamento Responsabile (48)		
<b>Salute e sicurezza dei clienti</b>				
416-1	Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi.	Obiettivo 6 (30) Progetto Bio-Sushy (56) Analisi di laboratorio (31)		
416-2	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi		416-2 a i.ii. iii, b	Mancata pertinenza: non si sono verificate non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi durante il periodo di rendicontazione.
<b>Marketing ed etichettatura</b>				
417-1	Requisiti in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	Imballi (68)		
417-2	Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi		417-2 a i.ii. iii, b	Mancata pertinenza: non si sono mai verificate non conformità in materia di informazione, etichettatura, comunicazioni di marketing.
417-3	Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing		417-3 a i.ii. iii, b	

20

24

**Bilancio**

**Sostenibilità**

